

WISED

Women in Social Enterprise Development (2018-2020)

Project number: 2018-1-UK01-KA204-048060

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**WISED
WOMEN IN SOCIAL
ENTERPRISE DEVELOPMENT**

Innovative tools for **Women Empowerment** in the Social Enterprise context

Communication
in Social
Enterprise



Social and Civic
Competences



Social awareness
and Solidarity



SE in a
Media World



Social
Enterprises
Dimension



SE initiative and
Entrepreneurship



Ethical Values and
Sustainable
Development

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Women in Social Enterprise Development (2018-2020)

Intro

WISED

Women in Social Enterprise Development (2018-2020) (project number: 2018-1-UK01-KA204-048060) è un Key Action 2, progetto di partenariato strategico Erasmus+, volto ad incoraggiare le donne locali, immigrate, svantaggiate e disoccupate ad entrare nel mondo del lavoro e ad avere accesso alle informazioni, all'orientamento e alla consulenza per l'avvio di un'impresa sociale. Le imprese sociali rappresentano, infatti, uno dei modi più innovativi per sviluppare una politica inclusiva basata sulla solidarietà, e questo è il motivo principale per cui il progetto WISED offre informazioni e competenze specifiche nell'ambito delle Imprese Sociali.

Questo progetto è stato realizzato da:

Language Link London Ltd (il coordinatore, Regno Unito)

Archivio della Memoria (Italia)

ProEduca z.s. (Repubblica Ceca)

Paragon Europe (Malta)

Uluslararası Hayat Boyu Öğrenme Derneği (Turchia)

Gestión Estratégica e Innovación (Spagna)

Grazie alle persone che hanno lavorato allo sviluppo dei moduli.

Da Language Link London (Diana Ragazzini, Margaret Curran)

Dall'Archivio della Memoria (Sergio Pelliccioni, Milena Iaffaldano, Adriana Gallio)

Da ProEduca z.s. (Lucie BrzÁková, Kateřina DrlÍková)

Da Paragon Europe (Nadia Theuma)

Da Uluslararası Hayat Boyu Öğrenme Derneği (Şakir Çinkir)

Da Gestión Estratégica e Innovación (Zaira Villalba, Carlos Franco Uliaque)

Introduzione

Negli ultimi anni, la maggiore presenza delle donne nel mercato del lavoro e la loro partecipazione attiva alle attività imprenditoriali hanno una grande importanza per i diversi Paesi EU.

L'attivazione del potenziale inutilizzato nel mercato del lavoro e la creazione di nuovi posti di lavoro possono essere ottenuti incoraggiando le donne a dedicarsi alle imprese sociali attraverso l'uso di tecnologia. Specialmente le donne più svantaggiate hanno bisogno di prendere atto del proprio potenziale nella vita sociale ed economica.

Come pubblicato sul portale Affari Sociali e Inclusione della Commissione Europea, "Le imprese sociali sono un importante motore per la crescita inclusiva e giocano un ruolo chiave nell'affrontare le attuali sfide economiche e ambientali". Le imprese sociali rappresentano in realtà uno dei modi più innovativi per sviluppare politiche inclusive basate sulla solidarietà, e questa è la ragione principale per cui il progetto WISED vuole offrire alle donne locali, immigrate, svantaggiate, disoccupate le informazioni e le competenze specifiche per avere un accesso semplice alle Imprese Sociali.

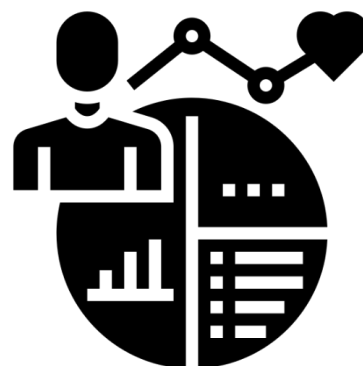
In generale, il termine "impresa sociale" è nato dall'esistenza di organizzazioni che utilizzavano il potere del business per realizzare cambiamenti sociali e ambientali e dall'assenza di un termine che potesse essere usato per descriverle. Il termine ha cominciato ad essere usato negli anni '90 e da allora va avanti un dibattito sulle definizioni di impresa sociale e imprenditoria sociale, e se l'etichetta stessa di impresa sociale possa essere «usata» da imprese che non lo sono veramente, ma che vogliono fingere di esserlo.

Impresa sociale e imprenditorialità sociale sono termini che tendono ad essere usati in modo intercambiabile. O'Broin (2012) indica che l'impresa sociale può essere considerata come un approccio ampio allo sviluppo economico basato sulla solidarietà economica e sociale e su una società più democratizzata, mentre l'imprenditoria sociale è un termine usato più di recente in relazione alla commercializzazione della gestione e fornitura di quelli che in precedenza erano considerati servizi pubblici finanziati e forniti dai governi nazionali, regionali o locali.

Un'impresa sociale è un'organizzazione che applica strategie commerciali per migliorare il benessere umano e ambientale, ciò può includere la massimizzazione dell'impatto sociale insieme ai profitti per gli azionisti esterni. Le imprese sociali possono essere strutturate a scopo di lucro o senza scopo di lucro e possono assumere la forma (a seconda del paese in cui esiste l'entità e delle forme legali disponibili) di una cooperativa, di un'organizzazione mutua, di un'entità indistinta, di un'impresa sociale, una società di beneficenza, una società di interesse comunitario o un'organizzazione di beneficenza. Ciò che differenzia le imprese sociali è che la loro missione sociale è la chiave del loro successo quanto qualsiasi potenziale profitto.

Sono stati ideati e sviluppati sette moduli sostenere le donne nella loro vita sociale ed economica.

- 1. Comunicazione nell'impresa sociale**
- 2. Dimensione delle imprese sociali**
- 3. Competenze sociali e civiche**
- 4. Iniziativa IS e imprenditorialità**
- 5. Consapevolezza sociale e solidarietà**
- 6. Valori etici e sviluppo sostenibile**
- 7. IS in un mondo dei media**



Created by Eucalyp
from Noun Project

Struttura del corso online

Il corso online prevede sette moduli:

Modulo 1 Comunicazione nelle imprese sociali

Modulo 2 Dimensione delle imprese sociali

Modulo 3 Competenze sociali e civiche

Modulo 4 Senso dell'iniziativa e dell'imprenditorialità

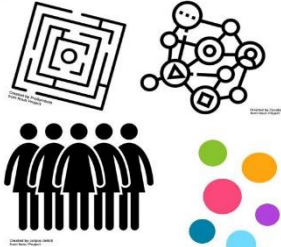
Modulo 5 Consapevolezza culturale e solidarietà nelle imprese sociali

Modulo 6 Valori etici e sviluppo sostenibile

Modulo 7 SE in un mondo dei media

Module 1 Communication in Social Enterprises

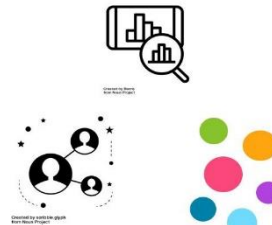
- 1 SECTION 1. Communication in a Social Enterprise Context
SECTION 2. Social Enterprise Approach
SECTION 3. Body, Visual and Social Media Communication



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 1 - Communication in Social Enterprises

Module 2 Social Enterprises Dimension

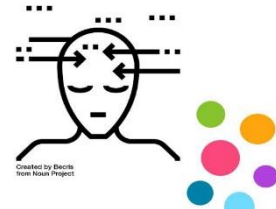
- 2 GENERAL AIM OF THIS MODULE 2:
SECTION 1 Comparing different communication genres and mediums
SECTION 2 Create an Inspirational vision and channel
SECTION 3 Develop meaningful values to guide decision making



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 2 - Social Enterprise Dimension

Module 3 Social and Civic Competencies

- 3 SECTION 1. Taking care of on self
SECTION 2. Understanding culture
SECTION 3. Managing human relationship in social enterprise
SECTION 4. Problem solving and decision making in social enterprise context



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 3 - Social and Civic Competencies

Module 4 Sense of Initiative and Social Entrepreneurship

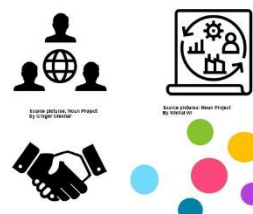
- 4 SECTION 1. Key factors to start a social enterprise
SECTION 2. Management of social enterprise
SECTION 3. Leadership in social enterprise



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 4 - Sense of Initiative and Social Entrepreneurship

Module 5 Cultural Awareness and Solidarity in Social Enterprise

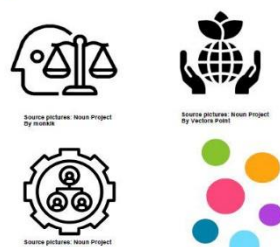
- 5 SECTION 1. Develop social networks
SECTION 2. Develop a business model of a social nature
SECTION 3. Monitor and Evaluate Social Awareness and Solidarity
SECTION 4. Create and Coordinate Partnerships



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 5 - Social awareness and solidarity

Module 6 Ethical Values and Sustainable Development

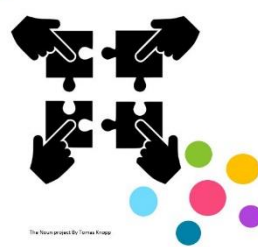
- 1 SECTION 1. Ethical Values
SECTION 2. Sustainable Development
SECTION 3. Good Governance



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 6 - Ethical Values and Sustainable Development

Module 7 Social Enterprise in a Media World

- 7 SECTION 1. Create and coordinate partnerships
SECTION 2. Promote awareness and social solidarity
SECTION 3. Focus on key people in social matters



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 7 - Social Enterprise in a Media World

Struttura del corso online

Modulo 1: Comunicazione nelle imprese sociali

Obiettivo: Comprendere i meccanismi di comunicazione all'interno delle organizzazioni no profit è alla base del nostro modulo di corso, che è stato strutturato per approfondire la comunicazione come strumento per il successo di un'impresa sociale.

Sezione 1: Elementi di comunicazione

Unità 1 - Introduzione al concetto di comunicazione. Questo è il tuo cervello sulla comunicazione

Unità 2 - Diversi tipi di comunicazione non verbale

Unità 3 - Apprendere le basi di una comunicazione efficace. Gli errori da non commettere quando comunichiamo

Unità 4 - Barriere di comunicazione. Le mura del mondo

Unità 5 - Comunicazione per gruppi svantaggiati, Long Walk to Freedom

Sezione 2: Comunicazione nel contesto delle imprese sociali

Unità 1 - Comunicazione sociale, stratagemmi comunicativi

Unità 2 - Determinare gli obiettivi dell'organizzazione per la cooperazione e le comunicazioni di comunicazione per raggiungere gli obiettivi

Unità 3 - Stabilire un pubblico di destinazione, storytelling con i dati

Unità 4 - Utilizza più social network, campagne online senza scopo di lucro che hanno scosso i social media.

Unità 5 - Raccontare la storia dell'organizzazione, il posizionamento del marchio, lo storytelling e la strategia

Sezione 3: Comunicazione corpo, visiva e social media

Unità 1 - Comunicazione tra molti e pochi, Questo è il tuo cervello sulla comunicazione

Unità 2 - Comunicazione faccia a faccia, 5 Tecniche di public speaking che possiamo imparare da Obama

Unità 3 - Una a tante comunicazioni, il primo spot televisivo al mondo

Unità 4 - Schermo da affrontare o molti a molte comunicazioni, i social media sono iniziati nei primi anni 2000

Unità 5 - Insegnare a comunicare, sociale e numeri

Struttura del corso online

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

Obiettivo: Comprendere l'importanza dell'imprenditoria sociale nell'applicazione delle pratiche commerciali al perseguimento della missione sociale e/o ambientale. Dare la mentalità, i principi, le strategie, gli strumenti e le tecniche dell'imprenditorialità con l'aiuto dei media al settore sociale, dando soluzioni innovative ai problemi vessanti che la società deve affrontare – povertà, fame, alloggi e senz'altro inadeguati, disoccupazione e sottooccupazione, analfabetismo, malattie, degrado ambientale, eccetera. Trova soluzioni laddove gli sforzi del governo e del settore privato non lo sono stati.

Sezione 1: Confronto tra diversi generi e mezzi di comunicazione

Unità 1 - CONDIVIDI IMPARA INSPIRE.

Unità 2 – Connessione tra finalità individuali e organizzative

Unità 3 - Collegare "I Can" a "We Can"

Unità 4 - Costruire la tua visione in SE

Unità 5 – Pratiche essenziali per una forte strategia organizzativa

Sezione 2: Creare una visione e un canale di ispirazione

Unità 1 – Portare ispirazione e innovazione

Unità 2 – Connessione tra finalità individuali e organizzative

Unità 3 - Valori significativi!

Unità 4 - Il sogno potrebbe diventare realtà

Unità 5 - I media amano le nuove organizzazioni non profit

Sezione 3: Sviluppare valori significativi per guidare il processo decisionale

Unità 1 – Prendere decisioni

Unità 2 – In che modo i valori influiscono sul processo decisionale?

Unità 3 - Quali sono i 5 valori fondamentali?

Unità 4 – Compiere passi importanti

Struttura del corso online

Modulo 3: Competenze sociali e civiche

Obiettivo: Comprendere il concetto di competenze sociali e civiche, la loro necessità e costruire quelle richieste.

Sezione 1: Prendersi cura di se stessi

Unità 1 - Mantenimento della salute fisica e mentale

Unità 2 - Far fronte allo stress e alla frustrazione

Sezione 2: Comprendere la cultura

Unità 1 - Comprendere il codice di condotta nelle diverse culture

Unità 2 - Comprendere/gestire la diversità

Sezione 3: Gestione delle relazioni umane nell'impresa sociale

Unità 1 - Tolleranza all'edificio

Unità 2 - Negoziazione

Unità 3 - Comprendere i sentimenti degli altri, l'empatia

Sezione 4: Risoluzione dei problemi e processo decisionale nel contesto delle imprese sociali

Unità 1 - Problem solving

Unità 2 - Processo decisionale

Struttura del corso online

Modulo 4: Senso dell'iniziativa e imprenditorialità

Obiettivo: Le tre sezioni di questo modulo ti guideranno attraverso le tre aree di competenze che ne fanno un imprenditore sociale: competenze che consentono di avviare una nuova attività, competenze che supportano i processi di gestione e competenze che aiutano ad essere un buon leader del tuo team.

Section 1: Key factors to start a Social Enterprise

Unità 1 - Capacità e conoscenza per creare un'impresa sociale

Unità 2 - Capacità di innovazione nell'azienda

Unità 3 - Opportunità e sfide nell'imprenditoria sociale

Sezione 2: Gestione dell'impresa sociale

Unità 1 - Sii proattivo e prendi l'iniziativa

Unità 2 Come fare affari in modo adatto al mondo?

Unità 3 - Come raggiungere l'obiettivo

Unità 4 - Gestione finanziaria per le imprese sociali

Sezione 3: Leadership nell'impresa sociale

Unità 1 - Competenze di leadership di base

Unità 2 - Come gestire un team in un'impresa sociale?

Struttura del corso online

Modulo 5: Consapevolezza culturale e solidarietà nelle imprese sociali

Obiettivo: Comprendere la membrana di un'impresa sociale è alla base del nostro modulo di corso, che è stato strutturato per comprenderne il funzionamento interno e la diffusione esterna per un maggiore impatto sulla società.

Sezione 1: Sviluppare i social network

Unità 1 – Introduzione ai social network - Ruolo dello strumento di social networking nella pagina diffusione delle informazioni.

Unità 2 – Diversi tipi di social network – Illustrazione delle reti verticali

Unità 3 - Costruire i social network - Cloud-Computing per le imprese sociali

Unità 4 – Partecipazione attiva sui social network – L'impatto dei social network

Unità 5 – Sviluppo del marketing digitale attraverso i social network - Nuovo modo di pubblicità

Sezione 2: Sviluppare un modello di business di natura sociale

Unità 1 – Business Model Canvas - Il libro dei modelli di business

Unità 2 – Sviluppo delle imprese sociali - Sentirsi bene e fare bene facendo del bene

Unità 3 – Donne imprenditrici – Strategie per vincere

Unità 4 – Imprese sociali e sviluppo sostenibile - I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile per trasformare il nostro mondo

Unità 5 – Imprese sostenibili nelle aree rurali – Attenzione alle imprenditrici sostenibili

Sezione 3 : Monitorare e valutare la consapevolezza sociale e la solidarietà

Unità 1 – Correre rischi – Creazione di una nuova impresa

Unità 2 – Mostra iniziativa e fai accadere le cose - Guida, determinazione ed energia

Unità 3 - Una nuova impresa - Gli errori da non commettere quando comunichiamo

Unità 4 – Caratteristiche sociali – Variabili individuali e interazione dei geni e dell'ambiente

Unità 5 – Opportunità di occupazione – Assumere persone che hanno ostacoli significativi all'occupazione tradizionale

Struttura del corso online

Modulo 6: Valori etici e sviluppo sostenibile

Obiettivo: Lo scopo di questo modulo è quello di mostrare gli strumenti necessari per implementare un progetto imprenditoriale di successo basato su valori etici, sostenibili e di buon governo. Al fine di sviluppare un punto di vista strategico basato su valori etici, verrà mostrata diverse politiche e pratiche commerciali che promuovono la condotta etica di individui e organizzazioni.

Sezione 1: Valori etici

Unità 1 - Valori etici e origine della parola «etica»

Unità 2 - Motivi per implementare un modello di etica aziendale

Unità 3 - Sviluppare un programma etico

Unità 4 - Organizzazione interna e come coinvolgere i lavoratori/partner

Sezione 2: Sviluppo sostenibile

Unità 1 - Sviluppo sostenibile

Unità 2 - Sviluppo sostenibile, obiettivi, fondi e perché gli OSS sono un buon business

Unità 3 - Come implementare gli OSS in un'azienda

Unità 4 - Opportunità e alcuni esempi di successo

Sezione 3: Buon governo

Unità 1 - Buon governo

Unità 2 - Cinque principi chiave delle strutture di governance

Unità 3 - Sicurezza del posto di lavoro

Unità 4 - Gestire le imprese sociali attraverso il potere

Unità 5 - Gestione delle imprese sociali attraverso la gestione partecipativa

Struttura del corso online

Modulo 7: Social Enterprise in a Media World

Obiettivo: Comprendere l'importanza dell'imprenditoria sociale nell'applicazione delle pratiche commerciali al perseguimento della missione sociale e/o ambientale. Dare la mentalità, i principi, le strategie, gli strumenti e le tecniche dell'imprenditorialità con l'aiuto dei media al settore sociale, dando soluzioni innovative ai problemi vessanti che la società deve affrontare – povertà, fame, alloggi e senz'altro inadeguati, disoccupazione e sotto-occupazione, analfabetismo, malattie, degrado ambientale, eccetera. Trova soluzioni laddove gli sforzi del governo e del settore privato non lo sono stati.

Sezione 1: Partecipazione attiva sui social network

Unità 1 - Alla ricerca di partner.

Unità 2 – Scegliere i partner giusti

Unità 3 – L'impatto dei social network

Unità 4 - Gestire la partnership

Unità 5 – Finanziare la partnership

Sezione 2: Sviluppo del marketing digitale attraverso i social network

Unità 1 – Sostenere l'inclusione di cause sociali

Unità 2 – Cooperazione con altri partner nella promozione delle cause sociali

Unità 3 – Collegare fortemente le cause sociali

Unità 4 – Rispondere e contribuire alla consapevolezza e alla solidarietà sociale pertinenti

Unità 5 – Partecipare attivamente e rappresentare la consapevolezza e la solidarietà

Sezione 3 : Media nelle imprese sociali Social Network

Unità 1 – Sviluppo del marketing digitale attraverso i social network per la pubblicità

Unità 2 - Perché i social media contano?

Unità 3 - Una nuova impresa - Gli errori da non commettere quando comunichiamo

Unità 4 – Media nelle imprese sociali

Unità 5 – Social media rilevanti per l'impresa sociale

Istruzioni per i formatori

I moduli/le sezioni:

Ogni sezione di ciascuno dei sette moduli mostra un elemento specifico con l'aiuto di immagini e parole chiave. Sono brevi e concentrati.

Puoi usarli tutti o una parte di essi nei tuoi corsi di formazione, come preferito.

Possono essere utilizzabili all'interno di corsi specifici, ma anche come prefazione in altri corsi diversi, come supporto per motivare i tirocinanti ad imparare.

Mantengono le informazioni nel tuo corso focalizzate e pertinenti, con un minimo di dettagli estranei.

I contenuti sono "in blocchi" in piccoli morsi di informazioni digeribili.

Cliccando sul titolo della sezione, darai al sistema l'input per iniziare la lezione stessa.

Approcci importanti

Adattamento

È importante vedere questi strumenti di formazione come una risorsa e non come un manuale da non fare. Sebbene tutte le sessioni siano state provate e testate in diversi contesti (a livello locale e internazionale) con una varietà di studenti, i materiali avranno sempre bisogno di un certo livello di adattamento per adattarsi al tuo pubblico o contesto specifico. Le attività possono essere adattate per diverse culture rivedendo i materiali e utilizzando solo quelli appropriati. Ulteriori studi di casi o giochi di ruolo possono essere concepiti sulla base di statistiche e questioni locali, pratiche culturali o tradizioni sociali. Le sessioni modello possono anche essere allungate o abbreviate a seconda del livello di formazione e competenza dei partecipanti.

Questo toolkit non solo riconosce la necessità di modificare i materiali, ma consiglia vivamente ai formatori di riflettere attentamente su come strutturare i materiali per il loro pubblico.

Essere flessibili

È importante avere un approccio flessibile nell'utilizzo dei materiali. Sii flessibile nella selezione dei tipi di strumenti e approcci di formazione che usi in base alle tue risorse. Le attività sono pensate per un'ampia varietà di discenti, il che li incoraggia anche a condividere le loro esperienze e ad aggiungere il loro contributo a una sessione di formazione di successo.

Migliorare l'apprendimento

Il ruolo del formatore nei workshop è quello di consentire l'apprendimento. Il formatore ha la

responsabilità di garantire che l'ambiente di formazione sia conduttivo all'apprendimento, alla condivisione di conoscenze ed esperienze e migliori la partecipazione di tutti.

Dialogo aperto

Fa domande. Le domande possono aprire una conversazione di apprendimento o spegnerla.

Esaminare le istruzioni. Riformulando ciò che hai sentito, chiarisci la tua comprensione e incoraggi lo studente adulto a sentire cosa ha dichiarato.

Promuovere la discussione. La discussione estende l'apprendimento e introduce altre prospettive.

Consente la reciprocità tra discente e discente, discente e formatore.

Le capacità di ascolto attivo sono essenziali per un'efficace facilitazione della discussione. Crea comprensione e consenso in un gruppo. Le capacità di ascolto attivo includono incoraggiare, parafrasare, chiarire, riflettere, riassumere e convalidare. Fornire un feedback coerente. Un feedback sincero e compassionevole può essere un potente stimolo per l'apprendimento. Risponde alle esigenze degli studenti di un'applicazione immediata.

Non dimenticare di:

Scrivi il "WIIFM" (Cosa c'è in esso per me?) per i tuoi studenti. Tutti gli studenti vogliono sapere perché stanno imparando qualcosa e come aiuterà.

Individualizzare il loro apprendimento. Gli studenti di solito desiderano imparare cose che sembrano rilevanti per loro in questo momento - ad esempio in una situazione che richiede la loro azione, per seguire un piano futuro o in un momento di crisi, incertezza.

Dai valore all'esperienza personale. Il collegamento di questa esperienza alle nuove esigenze di apprendimento rappresenta per loro un prerequisito fondamentale per l'apprendimento.

Rendilo semplice. Metti contenuti in relazione a situazioni pratiche e fenomeni della vita quotidiana.

In breve, comprendere le esigenze dei tuoi studenti e applicare il buon senso per soddisfarle migliorerà notevolmente i tuoi programmi di allenamento.

1. Nome dell'attività

Il pupazzo

2. Scopo dell'attività

Lo scopo di questo esercizio, il burattino, è affinare i nostri movimenti, durante la comunicazione verbale costruendo un atteggiamento fisico casuale che ispira fiducia, aiutandoci a concentrarci su concetti importanti e passaggi chiave di un determinato argomento.

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

4. Risorse

Tempo: 60 minuti

Materiali necessari:

Smartphone o fotocamera, proiettore o tv, computer, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento (20 min)

Il primo passo di questa attività pratica è identificare un argomento di cui possiamo parlare per almeno un paio di minuti. Studialo per qualche tempo, se necessario, modificalo, eliminando gli elementi che consideri superflui. Il gruppo può scegliere una serie di argomenti, non meno di 5.

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Una volta che hai familiarità con gli argomenti, puoi iniziare a registrare con la fotocamera o uno smartphone.

Avrai bisogno di tanti volontari quanti sono gli argomenti che hai deciso di trattare. Registra un video di almeno 1 minuto su ciascuno degli argomenti.

Una volta registrati tutti i video, puoi guardarli insieme all'intero gruppo.

Rivedi ogni video almeno 3 volte senza il suono: lo scopo di questa attività è identificare esempi di comunicazione non verbale, quindi l'argomento trattato nel video non ha importanza in questo caso.

1. Nome dell'attività Il gioco dei mattoni

2. Scopo dell'attività

Questo gioco migliora sia le capacità descrittive che organizzative, ma anche il lavoro di squadra. La divisione delle attività in team aiuta a implementare i progetti in modo efficiente. Ma perché tutto funzioni, ci deve essere cooperazione, comunicazione efficace e fiducia.

Il gioco di mattoni aiuta a migliorare questi elementi del lavoro di squadra.

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

4. Risorse

Tempo: 50 minuti

Materiali necessari: mattoni di plastica o legno

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento (10 min)

Dividi la classe in piccoli gruppi: in ogni gruppo ci devono essere un regista, un corriere / messaggero e un costruttore.

Se lavori con poche persone, il manager sarà in grado di dare istruzioni direttamente al produttore, senza il corriere.

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

(40 min)

Il direttore e il costruttore sono sul lato della stanza, voltando le spalle l'uno sull'altro. Il gestore ha già costruito la struttura in mattoni a suo piacimento e deve dare istruzioni al corriere in modo che possa trasmetterle al costruttore. Quindi, il costruttore dovrà utilizzare le istruzioni per creare una struttura identica a quella del regista. Ti consigliamo di creare una struttura semplice e fotografarla se hai bisogno di smontarla. Dare un tempo massimo in cui completare la struttura in mattoni (30 minuti) . Alla fine di questo periodo, pensa in gruppo a ciò che ha funzionato e a ciò che non ha funzionato a livello organizzativo e comunicativo.

c) Feed-back and evaluation

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1

a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1)

ciò che ha funzionato a livello organizzativo e comunicativo

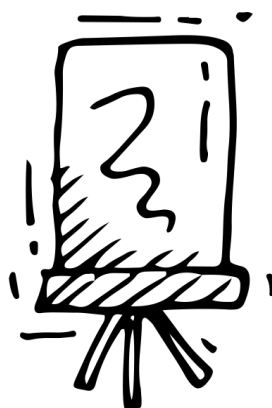
Questa attività ti ha aiutato a capire un po 'di più su di te?

Questa attività ti ha aiutato a capire un po 'di più sui tuoi amici?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

- Rivedere l'attività con i partecipanti.
- Quali sono i punti di forza?
- Quali sono i punti deboli?
- Come migliorare le sessioni future?



Created by Saeful Muslim
from Noun Project

1. Nome dell'attività

Crazy Comic

2. Scopo dell'attività

Questi giochi possono essere utilizzati per incoraggiare le persone a modificare il loro comportamento, aumentare l'interazione con gli altri, avviare discussioni, risolvere problemi e costruire relazioni. Crazy Comic funziona molto bene, perché migliora il lavoro di squadra, l'unità e la coordinazione.

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

4. Risorse

Tempo: 50 minuti

Materiali necessari: fogli, pennarelli, colori

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento (10 min)

In questo gioco tutti saranno divisi in gruppi.

Ogni gruppo dovrà inventare il proprio fumetto.

Ogni persona è responsabile di un'immagine / immagine del fumetto, in modo che la lunghezza del fumetto si basi su quante persone sono in un gruppo (ad esempio tre persone fanno un fumetto di tre immagini).

Ogni gruppo ha un tempo predefinito, per discutere di cosa tratta il fumetto, di cosa disegneranno i membri del gruppo, ecc.

Modulo 1: Comunicazione nelle imprese sociali

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi (30 min)

Tutto deve essere discusso in dettaglio, perché non appena inizieranno a disegnare, non ci sarà più alcuna interazione con gli altri membri del team. Non sarà nemmeno possibile guardare a ciò che gli altri stanno disegnando. Poi, tutti si riuniranno, per guardare i fumetti e discuterne.

I team più efficaci si distinguono organizzando con il minimo aiuto dei leader. Pertanto è anche un ottimo gioco per squadre fisicamente separate, per praticare la coesione della visione in tutti i settori.

Il gioco può anche essere giocato da membri del team che lavorano in luoghi separati (Remote). Saranno in grado di comunicare per telefono o via Skype per creare un fumetto.

c) Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1

a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1)

Pensi che il gioco sia stato costruttivo e interessante?

Pensi che la collaborazione all'interno del tuo gruppo abbia funzionato bene?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

- Quali sono i punti di forza?
- Quali sono i punti deboli?
- Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

1. Attività

Condividi, impara, ispira: cosa?

2. Scopo dell'attività

Identificarsi con la SE guidata dalle donne in tutta Europa

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Clicca sul link, scopri la donna e rispondi alla domanda identificandoti

4. Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone, ognuna delle quali lavora individualmente

Materiali necessari:

Computer e blocco note

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Spiegare perché è importante condividere, imparare e ispirare altre donne (20 min)

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Cerca, scegli quello con cui ti identifichi e spiega perché.

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)

Alla fine condividerai con il gruppo la tua fondazione e i motivi per cui lo scegli..

Obiettivo : L'idea è di vedere come alcune donne forti hanno raggiunto risultati e possono ispirarci

e) Feed-back e valutazione

(25 min.)

Opzione Di discussione con il gruppo

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

1. Attività

Cosa significano?

2. Scopo dell'attività

Imparare la gestione del tempo e affrontare le difficoltà

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Insegnanti e formatori, giovani, adulti

4. Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone lavoro individuale

Materiali necessari:

Computer, paper and pens

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) *Introduction and warming up*

Consulta l'esempio e comprendi l'impegno necessario, quindi identifica te stesso con almeno 6 delle capacità delle imprenditrici.

b) *Esercizi, metodi, tecniche, passaggi*

Riflessione individuale (20 min)

Ogni discente deve scegliere e riflettere il motivo per cui ha scelto

Condivisione di gruppo scegliendo all'interno del gruppo 2 idee (30 min)

Ogni discente presenterà brevemente le proprie scelte, gli obiettivi che desidera perseguire e gli altri devono interagire ponendo domande e condividendo gli ostacoli che potrebbe affrontare.

Obiettivo: L'idea è di rendere le persone consapevoli di quanto sia importante avere le idee chiare ed essere assertivi sulla scelta scelta.

c) *Feed-back e valutazione*

(5 min.)

Scambia opinioni e analizza il lavoro svolto, formula critiche positive e scambia opinioni. Discussione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

1. Attività

Cosa pensi che ti fermi?

2. Scopo dell'attività

Leggere e riflettere su ciò che è "Cambiamento di sistema"

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

In un gruppo di 7 analizzare e rivedere l'esercizio e fare una scelta concordata dal gruppo

4. Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone Ciascuna delle quali lavora individualmente

Materiali necessari:

note pad e discussione finale

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Seguire le istruzioni. Fai la tua scelta. Prendere appunti.

Condivisione di gruppo sul metodo di ricerca e più appropriato (30 min)

Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Oggettivamente pensa realisticamente a cosa ti impedirebbe di iniziare la tua SE e come puoi migliorare il tuo modo di pensare

Feed-back e valutazione

(30 min.)

Ogni gruppo presenterà la scelta e analizzerà la decisione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(10 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

1. Attività

Make you Budget

2. Scopo dell'attività

l'importanza di un budget per un'impresa sana e sicura

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Leggi l'esercizio, ricorda di essere realistico e pianifica il tuo budget in un gruppo

4. Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone, 2 gruppi di 7

Materiali necessari:

Computer, blocco note e calcolatrice

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) *Introduzione e riscaldamento*

b) Spiegare l'importanza del budget (20 min)

c) *Esercizi, metodi, tecniche, passaggi*

Discutere, calcolare e spiegare perché.

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)

Alla fine condividerai con l'altro gruppo la tua fondazione e i motivi per cui lo scegli..

Obiettivo : L'idea è di vedere come alcune donne forti hanno raggiunto risultati e possono ispirarci

c) *Feed-back e valutazione*

(25 min.)

Opzione Di discussione con il gruppo

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

Nome dell'attività

Proiezioni dettagliate del flusso di cassa

Scopo dell'attività

Scopri l'importanza della gestione del denaro

Descrizione del gruppo target (gruppo di discenti) Insegnanti e formatori, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone lavoro individuale

Materiali necessari:

Computer, carta, calcolatrici e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento

In 2 gruppi di 7 guarda il video, quindi lavora sul flusso di cassa come gruppo che risponde a tutte le domande.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione di gruppo (20 min)

Ogni gruppo deve scegliere e riflettere il motivo per cui ha scelto

Condivisione di gruppo e discussione dei contenuti (30 min)

Ogni gruppo presenterà brevemente le proprie scelte, gli obiettivi che desidera perseguire, e gli altri devono interagire e giustificare chiaramente le scelte.

Obiettivo: L'idea è di rendere le persone consapevoli di quanto sia importante gestire il denaro in SE

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Scambia opinioni tra i due gruppi e analizza il lavoro svolto, formula critiche positive e scambia opinioni. Discussione

1. Nome dell'attività

Cash-Flow management for SE

2. Scopo dell'attività

Leggere e riflettere sul questionario"

3. Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Questionario individuale alle persone al di fuori della scuola, prendere appunti per il sondaggio

4. Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone Ciascuna delle quali lavora individualmente

Materiali necessari:

note pad, Domande e Risposte e discussione finale

5. Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Seguire le istruzioni. Fai domande. Prendere appunti.

Condivisione di gruppo sul metodo di ricerca e più appropriato (30 min)

Ogni individuo presenterà la scoperta del sondaggio personale.

Obiettivo Analizzare le aspettative e le opinioni delle persone

Feed-back e valutazione

(30 min.)

Ogni individuo presenterà la scelta e analizzerà la decisione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(10 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

Nome dell'attività Prendere una decisione

Scopo dell'attività

Importanza del processo decisionale

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Leggi l'esercizio, guarda i video e fai il test individualmente

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone, che lavorano in coppia

Materiali necessari:

Computer, blocco note e calcolatrice

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Discutere l'importanza di prendere decisioni (20 min)

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi Prendere appunti durante i video. Quindi lavorare individualmente

Condividere commenti sull'importanza del processo decisionale (30 min) Alla fine condividerai con l'altro la tua fondazione..

Obiettivo: L'idea è capire quanto sia importante essere assertivi e prendere la decisione corretta per te e la tua azienda

Feed-back e valutazione

(25 min.)

Opzione Di discussione con il gruppo

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

Nome dell'attività

Lascia che i tuoi valori guidino le tue scelte

Scopo dell'attività

Scopri l'importanza dei valori e delle scelte

Descrizione del gruppo target (gruppo di discenti) Insegnanti e formatori, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo :14 persone 2 gruppi di 7

Materiali necessari:

Computer, carta, penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento

In 2 gruppi di 7 guarda il video, quindi lavora su 3 opzioni e trova la soluzione.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione di gruppo (20 min)

Ogni gruppo deve scegliere e riflettere il motivo per cui ha scelto

Condivisione di gruppo e discussione dei contenuti (30 min)

Ogni gruppo presenterà brevemente le proprie scelte, gli obiettivi che desidera perseguire, e gli altri devono interagire e giustificare chiaramente le scelte.

Obiettivo: Anche se sembra difficile prendere la decisione giusta, è importante per il successo della tua attività.

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Scambia opinioni tra i due gruppi e analizza il lavoro svolto, formula critiche positive e scambia opinioni. Discussione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 2: Dimensione delle imprese sociali

Nome dell'attività I tuoi valori personali

Scopo dell'attività Leggere e riflettere sui passaggi"

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti) Lavorare in un gruppo di 7

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone 2 gruppi di 7

Materiali necessari:

note pad, video e discussione finale

Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti Segui le istruzioni. Fai domande. Prendere appunti.

Condivisione di gruppo sul metodo di ricerca e più appropriato (30 min) Ogni gruppo presenterà i risultati del gruppo.

Apprendimento obiettivo sulla conoscenza di se stessi

Feed-back e valutazione

(30 min.)

Ogni gruppo presenterà la scelta

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(10 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare

Nome dell'attività

Mini Quiz

Scopo dell'attività

Garantire la comprensione della sezione e migliorare la salute personale

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Temporisorse: 15 minuti

Materiali necessari:

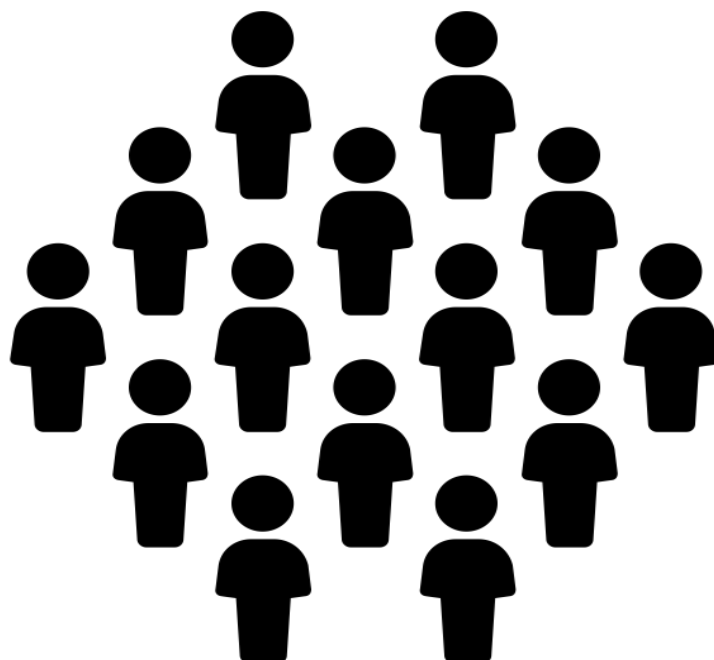
Note

Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Gli studenti possono riunirsi per discutere la questione, facoltativa

Se si è d'accordo sul fatto che è meglio rivedere, dovrebbe essere fatto

Condividere conoscenze personali benefiche sulla gestione dello stress con altri partecipanti



Created by Adrien Coquet
from Noun Project

Nome dell'attività

Quiz sulla diversità

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici legati all'integrazione e alla consapevolezza culturale, esplorazione autonoma della diversità

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 30 minuti

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Sarebbe meglio se i partecipanti potessero unirsi all'attività con qualcuno che li conosce da qualche tempo

I partecipanti si riuniscono attorno a un tavolo e condividono le loro esperienze sulla diversità. Discutono della loro comprensione della diversità finora e ora, se cambiati.

Discutono di ciò che desiderano nella loro vita sulla subacqueità.

Discutono di ciò che deve essere fatto per garantire la diversità e prevenire la diversità

Discutono i possibili modi per costruire empatia.

Nome dell'attività

Quiz sull'etica

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici relativi all'etica del lavoro.

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

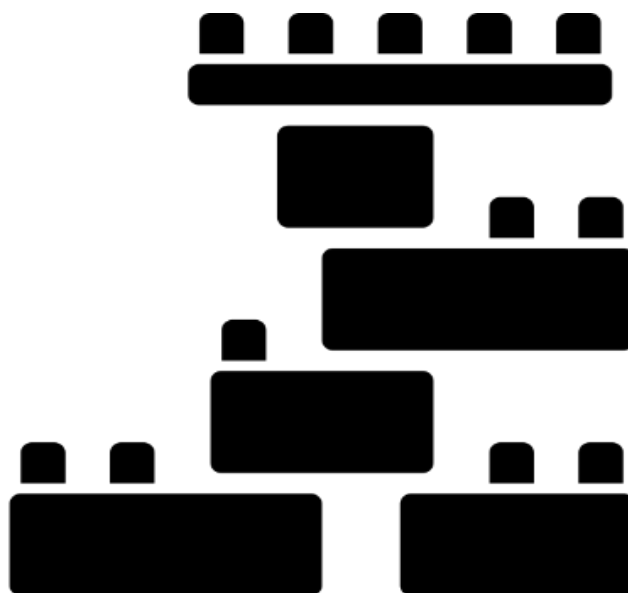
Tempo: 30 minuti

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

I partecipanti si riuniscono attorno a un tavolo e discutono di ciò che hanno imparato sull'etica del lavoro.

Possono anche rivedere ciò che hanno imparato sul codice di condotta nei capitoli precedenti.

Condividono modi di negoziazione vantaggiosi ed etici.



Created by Ben Davis
from Noun Project

Nome dell'attività

Decisioni e soluzioni

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici relativi a problemi, processo decisionale e soluzioni

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 30 minuti

Materiali necessari: carta e penna

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

I partecipanti si riuniscono attorno a un tavolo

Discutono quali problemi hanno affrontato o visto nel settore finora

Svengono di sapere quali passaggi del problem solving e del processo decisionale hanno applicato alle suddette soluzioni

Cosa cambierebbe se sapessero cosa hanno imparato oggi

Rivedranno di nuovo i passaggi e lo avvolgono

Nome dell'attività

Allena la tua immaginazione e creatività

Scopo dell'attività

Quando si passano attraverso i movimenti di essere creativi, si sta energizzando il cervello aumentando il numero di contatti tra neuroni. Più volte agisci, più il tuo cervello diventa attivo e più diventi creativo.

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Qualsiasi gruppo di studenti o singoli studenti che lavorano al loro sviluppo creativo.

Temporisorse: 30 minuti

Materiali necessari:

Almeno dieci oggetti che hai intorno a te, sul tavolo, nella borsa o nelle tasche, nella tua stanza. Un foglio di carta e una penna.

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento (5 min)

Estrae un foglio di carta e almeno dieci articoli, denaro, biglietti da visita, penne, foto, carte di credito, chiavi, monete, ecc.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi (10 min)

Crea un assemblaggio dagli elementi che hai preparato usando le seguenti linee guida: nella tua mente, immagina un assemblaggio che ti rappresenti metaforicamente. Non pensare ai materiali che hai in mano. Pensa invece alla forma che vorresti che il tuo assemblaggio abbia. Quali sono i ritmi che vuoi? La trama? Dove vuoi che sia attivo? Passivo? Dove si sovrappongono le cose e dove sono isolate? Pensa in generale e nelle immagini generali e tralasci i dettagli. Non pensare alla grande arte; pensa solo a chi sei e a come puoi rappresentarti metaforicamente.

Ora forma un'idea più specifica dell'assemblaggio finale. Guardando la carta, immaginate l'assemblaggio specifico che desiderate creare. Assicurati di aver formato questa immagine prima di passare al passaggio successivo. Posizionare gli articoli sulla carta. Poiché la fase di composizione è già fatta, è tempo di portare la tua creazione nell'esistenza fisica. Quanto è arrivato da vicino al tuo concepimento? Diventa un critico per l'assemblaggio. Guardatelo per se stesso, indipendentemente dal fatto che l'avete creato. Togliere gli articoli e passare attraverso le stesse procedure. Fai di nuovo l'assemblaggio.

Concettualizzando e usando materiali che hai avuto a portata di mano, hai creato un assemblaggio artistico dal nulla.

Se esegui questo esercizio ogni giorno con oggetti diversi, diventerai un artista specializzato nel riorganizzare oggetti diversi in arte. È l'attività che accende le trasmissioni sinaptiche nel cervello che attivano i geni che sono legati a ciò che stai facendo, che sta rispondendo a una sfida ambientale (cioè la creazione di un assemblaggio).

Sezione attività 1

e) *Feed-back* e valutazione (10 min.)

Potremmo metaforicamente confrontarlo con il sollevamento pesi. Se vuoi costruire muscoli, sollevi pesi. Se il peso è abbastanza pesante, danneggerà i muscoli. Quel danno crea una cascata chimica e raggiunge i nuclei delle cellule muscolari, e attiva geni che proteiscono proteine e accumulano fibre muscolari. Questi geni vengono attivati solo in risposta a qualche sfida ambientale. Ecco perché devi continuare a sollevare pesi sempre più pesanti. La frase "Nessun dolore, nessun guadagno", è letteralmente vera in questo caso. L'interazione con l'ambiente attiva alcuni geni che altrimenti non sarebbero accesi; in effetti, saranno disattivati se alcune sfide non vengono affrontate.

Lo stesso vale per il cervello. Quando produci idee e prodotti creativi, stai ricostituendo neurotrasmettitori che sono collegati a geni che vengono accesi e spenti in risposta a ciò che il cervello sta facendo, che a sua volta sta rispondendo alle sfide. Quando si passano attraverso i movimenti di essere creativi, si sta energizzando il cervello aumentando il numero di contatti tra neuroni. Più volte agisci, più il tuo cervello diventa attivo e più diventi creativo.

Magari provarlo ancora una volta?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'intera attività.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come puoi migliorare le tue prestazioni in futuro?



Nome dell'attività

Motivi di parola (effetto Stroop)

Scopo dell'attività

Se automatizziamo il nostro pensiero finiremo per fare sempre le stesse cose. Rifletti su come pensare fuori dagli schemi! L'effetto Stroop è stato usato per indagare le capacità psicologiche di una persona; dalla sua scoperta nel corso del XX secolo, è diventato un popolare test [neuropsicologico](#)

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Qualsiasi gruppo di studenti o singoli studenti che lavorano per "uscire dalla scatola".

Risorse

Tempo: 50 minuti

Motivo a colori come mostrato soffierto

Per le varianti utilizzare gli elementi consigliati.

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento (5 min)

In [psicologia](#), l'**effetto Stroop** è il ritardo nel tempo di reazione tra stimoli congruenti e incongruenti.

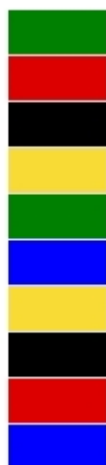
L'effetto è stato utilizzato per creare un test psicologico (il **test Stroop**) che è ampiamente utilizzato nella pratica clinica e nelle indagini.

Un'attività di base che dimostra questo effetto si verifica quando si verifica una mancata corrispondenza tra il nome di un colore (ad esempio, "blu", "verde" o "rosso") e il colore su cui è stampato (ad esempio, la parola "rosso" stampata con inchiostro blu anziché inchiostro rosso). Quando viene chiesto di nominare il colore della parola, ci vuole più tempo ed è più soggetto a errori quando il colore dell'inchiostro non corrisponde al nome del colore.

L'effetto prende il nome [da John Ridley Stroop, che](#) pubblicò per la prima volta l'effetto in inglese nel 1935.

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi (20 min)

Leggi ad alta voce i seguenti colori il più velocemente possibile



Module 4: Sense of initiative and entrepreneurship

Ora leggi rapidamente ad alta voce i colori delle seguenti parole ... non le parole stesse, ma i colori in cui vengono mostrate le parole:

red	green
blue	orange
black	blue
yellow	gray
red	pink

Difficile, vero? Non importa quanto ti concentri duramente, non importa quanto ti concentri duramente, troverai che è quasi impossibile leggere i colori ad alta voce senza confonderti. I modelli di parole sono diventati così forti nel tuo cervello che vengono attivati automaticamente, indipendentemente dal fatto che tu voglia che lo siano o meno.

Poiché riconoscere i colori non è un "processo automatico" c'è esitazione a rispondere; mentre, il cervello comprende automaticamente il significato delle parole come risultato della lettura abituale.

Alcune variazioni di questo test (leggi di più su Wikipedia):

Parole deformate

Ad esempio, le parole deformate effetto Stroop producono gli stessi risultati simili all'effetto Stroop originale. Proprio come il compito Stroop, il colore della parola stampata è diverso dal colore dell'inchiostro della parola; tuttavia, le parole sono stampate in modo tale che sia più difficile da leggere (tipicamente a forma curva). L'idea qui è che il modo in cui vengono stampate le parole rallenta sia la reazione del cervello che il tempo di elaborazione, rendendo più difficile completare il compito.

Spaziale

L'effetto Stroop spaziale dimostra interferenze tra la posizione dello stimolo con la posizione negli stimoli. In una versione dell'attività Stroop spaziale, una freccia rivolta verso l'alto o verso il basso appare casualmente sopra o sotto un punto centrale. Nonostante gli venga chiesto di discriminare la direzione della freccia ignorando la sua posizione, gli individui in genere fanno risposte più veloci e accurate agli stimoli congruenti (cioè una freccia rivolta verso il basso situata sotto il segno di fissazione) piuttosto che a quelli incongruenti (cioè una freccia rivolta verso l'alto situata sotto il segno di fissazione). Un effetto simile, l'effetto [Simon](#), utilizza stimoli non spaziali.

Numerico

[L'effetto Stroop numerico](#) dimostra la stretta relazione tra valori numerici e dimensioni fisiche. Le cifre simboleggiano i valori numerici, ma hanno anche dimensioni fisiche. Una cifra può essere presentata come grande o piccola (ad esempio, 5 contro 5), indipendentemente dal suo valore numerico. Confrontare le cifre nelle prove incongruenti (ad esempio, 3 5) è più lento del confronto delle cifre nelle prove congruenti (ad esempio, 5 3) e la differenza nel tempo di reazione è definita effetto Stroop numerico. L'effetto dei valori numerici irrilevanti sui confronti fisici (simile all'effetto delle parole di colore irrilevanti sulla risposta ai colori) suggerisce che i valori numerici vengono elaborati automaticamente (cioè, anche quando sono irrilevanti per l'attività).

e) Feed-back e valutazione

(5 min.)

Quali varianti ti sono piaciute di più? Sai dire perché?

Questa attività ti ha aiutato a capire un po' di più su di te e sulla tua creatività?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Rivedi l'attività: cosa hai imparato sulle tue abitudini e modelli comportamentali?

Quali sono i punti di forza di questa attività?

Quali sono i punti deboli?

Come migliorare le prestazioni? Vuoi uscire dalla scatola?



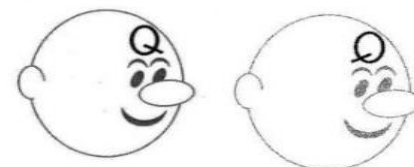
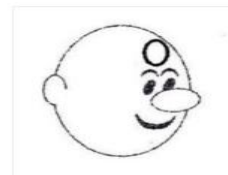
Created by Becris
from Noun Project

Nome dell'attività

Scopri che tipo di mentalità hai

Scopo dell'attività

Per scoprire, in modo molto semplice, il tipo di mentalità che hai e su cui puoi contare nella tua imprenditorialità.



Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Qualsiasi gruppo di studenti o singoli studenti che cercano di saperne di più sulla loro mentalità.

Risorse

Tempo: 10 minuti

Nessun materiale necessario

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento (1 min)

Usando il primo dito della mano dominante, si prega di tracciare la lettera maiuscola "Q" sulla fronte. Ci sono solo due modi per fare questo esperimento. Puoi rintracciare la lettera "Q" sulla fronte con la coda di Q verso l'occhio destro o disegnarla con la coda verso l'occhio sinistro b) *Feed-back e valutazione* (9 min.)

Le persone che disegnano la lettera Q con la coda inclinata verso la sinistra in modo che qualcuno di fronte a loro possa leggerla tendono a concentrarsi per concentrarsi verso l'esterno. Wiseman li descrive come alti auto-monitor. La loro preoccupazione principale è "guardare bene" e "guardare intelligente". Si preoccupano di come le altre persone li vedono, sono altamente reattivi agli spunti sociali e al loro contesto siezionale. La psicologa Carol Dweck descrive queste persone come aventi una mentalità "fissa".

Le persone che disegnano la lettera Q con la coda inclinata verso destra in modo che possano leggerla tendono a concentrarsi interiormente. Al contrario, gli auto-monitor bassi si imbattono in "stessa persona" in situazioni diverse. Il loro comportamento è guidato più dai loro sentimenti e valori interiori e sono meno consapevoli del loro impatto su coloro che li circondano. Tendono anche a mentire meno nella vita, e quindi non essere così abili nell'inganno.

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività.

- Che tipo di mentalità hai? Quali altri indizi nella tua vita quotidiana lo dimostrano?

Modulo 5: Consapevolezza culturale e solidarietà nelle imprese sociali

Nome dell'attività Profilo social personale

Scopo dell'attività

Riflessione sull'immagine che vuole essere data al pubblico sui social network

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari:

un computer, un proiettore, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sui social network (20 min)

Il formatore deve invitare gli studenti a condividere le loro diverse esperienze e aspettative sui Social Network.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Valutazione faccia a faccia (20 min)

Dividere il gruppo in coppie. Ogni coppia deve scegliere un social network diverso.

Ogni coppia deve guardare il proprio profilo e poi quello dell'altro. Devono annotare l'immagine dell'altra persona che viene inviata loro dal loro profilo.

Quindi, ognuno dovrebbe dire all'altro l'immagine che vuole dare e l'altro dovrebbe condividere la sua visione in base ai suoi commenti scritti e al desiderio della persona. Alla fine, insieme, dovrebbero scrivere 5 cose da fare e 5 cose da non fare sul social network scelto per la loro coppia, fare una diapositiva e condividerla su una presentazione comune.

Condivisione di gruppo sull'uso di diversi social network (20 min)

Ogni gruppo presenterà la propria slide delle 5 cose da fare e da non fare sui diversi social network. L'obiettivo è quello di fare una valutazione globale dei social network il più utilizzato ed evitare errori di invio di un'immagine sbagliata.

Obiettivo : Il gruppo avrà accesso alla presentazione in modo che possa accedere ai suggerimenti non appena desidera utilizzare nuovi social network.

e) Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Hai imparato qualcosa di nuovo su come adattare il tuo profilo al social network?

Pensi che sia stato utile avere una panoramica su così tanti social network diversi?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 5: Consapevolezza culturale e solidarietà nelle imprese sociali

Nome dell'attività

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile

Scopo dell'attività

Riflessione su quanto un'impresa sociale può ottenere per uno sviluppo sostenibile

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sul significato alla base di ogni obiettivo di sviluppo sostenibile (20 min)

Il formatore deve invitare i discenti a fornire esempi per ciascuno di essi, sulla base delle imprese conosciute o della loro immaginazione.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione individuale (10 min)

Ogni discente deve pensare al suo progetto e trovare 4 obiettivi di sviluppo sostenibile che si adattino ad esso o che vogliono adottare. Dovrebbero immaginare come li attueranno.

Condivisione di gruppo sull'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (30 min)

Ogni discente presenterà brevemente il suo progetto, gli obiettivi che desidera perseguire e il modo in cui li attuerà. Gli altri devono interagire ponendo domande e condividendo gli ostacoli che potrebbe affrontare.

Obiettivo : L'idea non è scoraggiare i volontari, ma prepararli in anticipo in modo che la realizzazione di questi obiettivi avvenga in modo efficiente.

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Ti ha aiutato a dare obiettivi più concreti e ad alto impatto al tuo progetto? Pensi che condividere il tuo progetto con gli altri ti aiuterà a crearlo?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 5: Consapevolezza culturale e solidarietà nelle imprese sociali

Nome dell'attività Realizzare il profitto

Scopo dell'attività

Riflessione per creare un profitto doppio e triplo di fondo di una Social Enterprise

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari:

un computer con il documento dei 19 esempi, un proiettore, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sulle maniere concrete per realizzare profitti nel rispetto degli obiettivi sociali dell'impresa (20 min)

Il formatore deve invitare i discenti a identificarli in base alla loro esperienza nella vita e classificare le diverse azioni in 7 categorie (compensazione incrociata, commissione per il servizio, formazione professionale e delle competenze, intermediario di mercato, connettore di mercato, supporto indipendente, cooperativa). Poi mostrerà i 19 esempi e insieme classificheranno ciascuno nella categoria adeguata.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione in duo (10 min)

Il gruppo deve essere diviso in 7 coppie in modo da avere due persone per ogni categoria. Ogni sottogruppo deve trovare almeno un altro esempio oltre a quelli dal foglio e spiegare perché si adatta alla categoria e come aumenta il profitto dell'impresa sociale.

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)

Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Obiettivo: L'idea non è di approfondire l'immaginazione rispetto alle attività a scopo di lucro dell'impresa sociale e di migliorare le idee o le idee trovate. Queste categorie sono una questione di grande importanza, come dimostra il loro nome di "quadro comune di successo".

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Ti ha aiutato a sviluppare le attività del tuo progetto?

Pensi che condividere le tue idee con gli altri ti abbia aiutato a migliorarle?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Il miglior manager che puoi essere

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici relativi ai valori etici

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 50 minuti

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming (20 min)

Sulla percezione dei valori etici tra i diversi studenti con domande e risposte sulla base delle domande degli esercizi parte del modulo. I gruppi di studenti devono riflettere sul significato di parole come: integrità, onestà, rispetto o affidabilità e spiegare situazioni di vita reale in cui hanno dovuto seguire questi valori.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Esperienza pratica in azienda

Il gruppo è diviso in 4 gruppi più piccoli di dirigenti d'azienda e ogni gruppo deve scegliere una delle 4 azioni dell'esercizio 3 e fornire obiettivi, implementazione e risultati attesi. Quindi ogni gruppo condivide i propri piani per attuare tali azioni.

Obiettivi: Al fine di creare il miglior equilibrio etico di lavoro in ogni partner, è fondamentale stabilire la base delle azioni di valori etici per rendere ogni membro del team consapevole del funzionamento del team e guidarli a dare il meglio di sé, sia professionalmente che personalmente per far eccellere il lavoro di squadra. In ogni tentativo di aumentare i risultati positivi, tutti dovrebbero conoscere la definizione delle parole di base che possiamo applicare come etiche (rispetto, integrità, degno di fiducia, morale, giusto e sbagliato). Quando questi concetti sono padroneggiati da tutti i compagni di squadra, dovrebbero essere elencati nel codice di condotta insieme ai premi per coloro che si sforzano di lavorare secondo le regole e le sanzioni per coloro che non lo fanno.

Feed-back e valutazione (5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1)

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Ti è piaciuto lavorare in team come manager?

Questa attività ti ha aiutato a capire un po' di più su di te?

Questa attività ti ha aiutato a capire un po' di più sui tuoi colleghi?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione (5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza?

Quali sono i punti deboli?

Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Il nuovo sviluppo sostenibile

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici relativi allo sviluppo sostenibile

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Temporisorse:60 minuti

Materiali necessari:

un telefono cellulare, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (20 min)

Un processo di brainstorming su argomenti specifici si svilupperà nelle discussioni di gruppo, nelle considerazioni e nelle diverse posizioni che coinvolgeranno gli studenti nell'attività 2 attraverso una varietà di punti di vista e approcci.

Il formatore deve invitare gli studenti a spiegare cosa significa l'OSS e come possono essere applicati in un'azienda. Se danno a queste azioni un senso particolare e se possono fare alcuni esempi sulle loro esperienze di vita connesse a questi argomenti.

b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi Raccontaci le aziende che conosci (30 min)

Dividere il gruppo in 4 gruppi più piccoli. Ogni gruppo dovrà scegliere diverse aziende in un campo di attività (automobile, moda, farmacia,...) e utilizzare le imprese già esistenti per cercare come vengono attuati gli obiettivi di sviluppo sostenibile in diversi settori dell'economia. Fornire nuovi esempi e azioni innovativi che possono essere aggiunti all'elenco al fine di migliorare le norme socioeconomiche e ambientali in un settore speciale. Ogni gruppo dovrebbe quindi condividere le proprie idee con gli altri

Obiettivi: l'obiettivo principale è quello di evidenziare le azioni che possono essere attuate in tutti i settori dell'economia e incoraggiare gli studenti e i partecipanti a riflettere su queste azioni nella loro concezione dell'imprenditorialità o del loro ruolo futuro nel mondo delle imprese. *e) Feed-back e valutazione (5 min.)*

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Quanto ancora hai imparato sullo sviluppo sostenibile nelle imprese? Pensi che la collaborazione all'interno del tuo gruppo abbia funzionato bene?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Rifletti sulle nostre responsabilità

Scopo dell'attività

Riflessione su temi specifici relativi alla governance attiva.

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 60 minuti

Materiali necessari: carte e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

a) Introduzione e riscaldamento Un buon governo: definizione (30 min)

Dividere il gruppo in 5 gruppi più piccoli e attribuire a ciascun gruppo un principio chiave di buona governance (senza che i gruppi over sappiano quale principio è andato a chi)

Responsabilità

Partecipazione

Efficacia

Apertura

Trasparenza

I gruppi avranno 10 minuti per creare una situazione di vita reale con personaggi diversi e recitare un atto che incarna il principio.

Gli altri gruppi dovranno indovinare quale principio è stato spiegato attraverso l'atto e valutare il gioco. *b) Esercizi, metodi, tecniche, passaggi*

Un grande CEO è una grande azienda? (20 min)

Sul modello di Steve Jobs con Apple, tutti i partecipanti adulti dovranno spiegare come applicherà il principio di un buon governo per salvare il suo business "in cattive condizioni" (ad esempio: equa remunerazione. Riconoscimento del lavoro, Più tempo per fare il lavoro, Offrire nuove opportunità, Offrire accordo temporale, Sviluppo personale. L'elenco sarà quindi letto ad altri partecipanti per sottolineare l'importanza di un buon governo nella gestione di un'azienda.

Codice di condotta in classe (10 min)

Tutti gli studenti partecipanti, a partire dalle idee delle discussioni precedenti, devono fare un elenco dei diritti fondamentali all'interno della classe. L'elenco deve essere letto e ascoltato dalla classe. *c) Feed-back e valutazione* (5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1)

Pensa che il ruolo sia stato interessante?

Quanto ancora hai imparato sul buon governo nel mondo degli affari /scuola?

È importante applicare le azioni di buon governo dopo questa classe?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione (5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza?

Quali sono i punti deboli?

Come migliorare le sessioni future?

Modulo 7: SE in un mondo dei media

Nome dell'attività

Alla ricerca di partner - Branding - e gestione della partnership

Scopo dell'attività

Spiegare i vantaggi del partenariato nell'impresa sociale

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti) Spiegare i motivi e fornire un esempio del perché

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari:

un computer con il documento dei 19 esempi, un proiettore, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sulle maniere concrete per realizzare profitti nel rispetto degli obiettivi sociali dell'impresa (20 min)

Il formatore deve invitare i discenti a identificarli in base alla loro esperienza nella vita e classificare le diverse azioni in 7 categorie (compensazione incrociata, commissione per il servizio, formazione professionale e delle competenze, intermediario di mercato, connettore di mercato, supporto indipendente, cooperativa). Poi mostrerà i 19 esempi e insieme classificheranno ciascuno nella categoria adeguata.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione in duo (10 min)

Il gruppo deve essere diviso in 7 coppie in modo da avere due persone per ogni categoria. Ogni sottogruppo deve trovare almeno un altro esempio oltre a quelli dal foglio e spiegare perché si adatta alla categoria e come aumenta il profitto dell'impresa sociale. Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)
Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Obiettivo: L'idea non è di approfondire l'immaginazione rispetto alle attività a scopo di lucro dell'impresa sociale e di migliorare le idee o le idee trovate. Queste categorie sono una questione di grande importanza, come dimostra il loro nome di "quadro comune di successo".

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Ti ha aiutato a sviluppare le attività del tuo progetto?

Pensi che condividere le tue idee con gli altri ti abbia aiutato a migliorarle?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 7: SE in un mondo dei media

Nome dell'attività

Scegliere i partner giusti

Scopo dell'attività

Familiarizzare con la terminologia e i contenuti di una buona collaborazione per la tua organizzazione

Descrizione del gruppo target (gruppo di discenti) Insegnanti e formatori, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sul significato alla base di ogni obiettivo di sviluppo sostenibile (20 min)
Il formatore deve invitare i discenti a fornire esempi per ciascuno di essi, sulla base delle imprese conosciuto o della loro immaginazione.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione individuale (10 min)

Ogni discente deve pensare al suo progetto e trovare 4 obiettivi di sviluppo sostenibile che si adattino ad esso o che vogliono adottare. Dovrebbero immaginare come li attueranno.

Condivisione di gruppo sull'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (30 min)

Ogni discente presenterà brevemente il suo progetto, gli obiettivi che desidera perseguire e il modo in cui li attuerà. Gli altri devono interagire ponendo domande e condividendo gli ostacoli che potrebbe affrontare.

Obiettivo : L'idea non è scoraggiare i volontari, ma prepararli in anticipo in modo che la realizzazione di questi obiettivi avvenga in modo efficiente.

Feed-back e valutazione

(5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Ti ha aiutato a dare obiettivi più concreti e ad alto impatto al tuo progetto? Pensi che condividere il tuo progetto con gli altri ti aiuterà a crearlo?

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Branding all'interno di una partnership

Scopo dell'attività

Riflessione su cosa prestare attenzione quando si costruisce il partenariato al fine di dare un'immagine coerente.

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Giovani studenti in formazione sull'IFP, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti Gruppo : 14 persone

Materiali necessari:

un computer, un proiettore, carta e penne

5. Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sul branding delle imprese sociali (20 min)

Dopo aver visto gli obiettivi di sviluppo sostenibile e altri valori che un'impresa sociale dovrebbe seguire, il formatore deve invitare i discenti ad adattare il contenuto del corso all'impresa sociale. La responsabilità sociale d'impresa deve avere valore e deve essere visualizzata in più forme. Gli studenti dovrebbero esprimere i diversi modi per dare valore al marchio.

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Marchia la tua partnership! (20 min)

I discenti devono formare gruppi di 3. Ogni discente dovrebbe avere in mente il proprio progetto. Il gruppo creerà una partnership basata sui tre progetti e penserà a come marchieranno la loro partnership. Poiché ogni progetto deve essere in grado di creare un'impresa sociale, i gruppi dovrebbero trovare almeno tre modi originali per far conoscere al mondo il loro partenariato e avere un'opinione positiva al riguardo. I modi trovati durante il brainstorming possono essere utilizzati dai gruppi, ma devono essere adattati ai progetti dei partner. Possono fare disegni o diapositive su una presentazione se trovano l'ora.

Modulo 7: SE in un mondo dei media

Condivisione di gruppo sui partenariati sociali (20 min)

Ogni gruppo presenterà il proprio marchio, con o senza immagini. Gli altri possono commentare le idee condivise sia positivamente che negativamente. Devono essere osservazioni obiettive. I discenti devono essere tolleranti nei confronti dei gruppi perché, poiché i progetti possono essere davvero diversi, i risultati possono essere originali o semplicemente non adatti.

Obiettivo: L'idea alla base è di adattarsi ai partner perché, come viene fuori da un negoziato, devono essere utilizzati per trovare compromessi e agire.

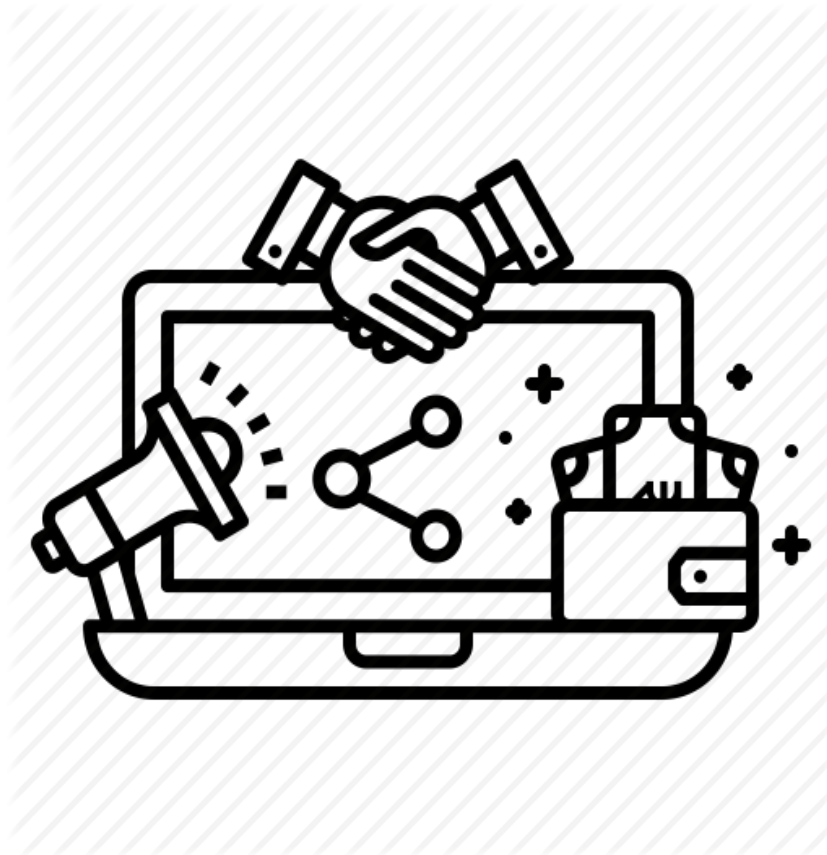
e) *Feed-back* e valutazione (5 min.)

Distribuire all'interno della classe il seguente questionario. Gli studenti devono assegnare un valore da 1 a 5 le seguenti domande. (max 5, min 1).

Pensi che il brainstorming sia stato costruttivo e interessante?

Era troppo difficile creare un partenariato con progetti così diversi?

Crede che il branding abbia un'importanza vitale nella partnership?



From iconfinder By Chamestudio Pvt Ltd

Modulo 7: SE in un mondo dei media

Nome dell'attività

Sostenere l'inclusione di clausole sociali

Scopo dell'attività

Spiegare l'importanza di ascoltare per consigliare e seguire le istruzioni

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti) Spiegare i motivi e fornire un esempio del perché

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone

Materiali necessari:

Carta

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Brainstorming sull'importanza della fiducia, seguendo le istruzioni e sostenendo l'inclusione nell'impresa (20 min)

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione in duo (10 min)

Il gruppo deve scegliere 6 volontari 3 che danno istruzioni e 3 seguendo le istruzioni ma bendati. Maggiori dettagli sull'esercizio Sezione 2 Unità 1

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)

Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Obiettivo : L'idea è di sperimentare l'importanza di dare e seguire le istruzioni, e anche la fiducia

Feed-back e valutazione

(25 min.)

Distribuire la difficoltà al resto del gruppo che si aveva come direction giver e come seguace di direzione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività Business Plan

Scopo dell'attività Mettere in pratica le idee

Descrizione del gruppo target (gruppo di discenti) Insegnanti e formatori, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Esempio di business plan spiega perché è facile avere un'idea ma più complicata metterla in pratica

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione individuale (20 min)

Ogni discente deve pensare a un'idea che possa essere messa in pratica e analizzata sotto diversi obiettivi e obiettivi.

Condivisione di gruppo scegliendo all'interno del gruppo 2 idee (30 min)

Ogni discente presenterà brevemente il suo progetto, gli obiettivi che desidera perseguire e il modo in cui li attuerà. Gli altri devono interagire ponendo domande e condividendo gli ostacoli che potrebbe affrontare.

Obiettivo: L'idea è di rendere le persone consapevoli dell'importanza di avere idee e criteri chiari per il successo del progetto e dell'importanza di tutto ciò nell'attuazione di questi obiettivi.

Feed-back e valutazione (5 min.)

Scambia opinioni e analizza il lavoro svolto, formula critiche positive e scambia opinioni.

Discussione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Gli errori da non commettere quando comunichiamo

Finalità dell'attività di collegamento delle clausole sociali

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Dividere il gruppo in piccoli gruppi e fornire loro le informazioni seguenti. Devono fare una scelta sulla distribuzione del denaro della borsa di studio in base alle informazioni fornite.

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone

Materiali necessari:

Carta e penna e discussione finale

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Leggi l'esercizio Aim e presentalo a tutto il gruppo Assicurati che l'opinione di tutti sia presa in considerazione. Prendere appunti.

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min)

Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Obiettivo: Assicurarsi di valutare la propria decisione prendendo in considerazione ogni singolo esempio, si analizzeranno i valori e le scelte di importanza

e) Feed-back e valutazione

10 min.)

Ogni gruppo presenterà la scelta e analizzerà la decisione che l'altro gruppo commenterà e fornirà feedback. Anche viceversa.

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività

Formazione online sul marketing digitale gratuita

Scopo dell'attività

Navigare in rete per cercare corsi gratuiti sul marketing digitale

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti) Spiegare i motivi e fornire un esempio del perché

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone, ognuna delle quali lavora individualmente

Materiali necessari:

Computer e blocco note

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Spiegare perché e come il marketing digitale è essenziale nelle imprese sociali di oggi (20 min)

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Cerca su google, scegli 3 corsi gratuiti disponibili e valuta il vantaggio di ognuno che hai scelto

Condivisione di gruppo sui quadri comuni delle imprese sociali di successo (30 min) Alla fine condividerai con il gruppo la tua fondazione e i motivi per cui lo scegli.. Obiettivo : L'idea è di sperimentare l'importanza del marketing digitale

Feed-back e valutazione

(25 min.)

Opzione Di discussione con il gruppo

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Nome dell'attività Social Media

Scopo dell'attività

Scopri suggerimenti utili per far funzionare i social media per te

Descrizione del gruppo target (gruppo di discenti) Insegnanti e formatori, giovani, adulti

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 15 persone

Materiali necessari: carta e penne

Descrizione dettagliata delle attività effettive con gli studenti

Introduzione e riscaldamento

Esempio di business plan spiega perché è facile avere un'idea ma più complicata metterla in pratica

Esercizi, metodi, tecniche, passaggi

Riflessione individuale (20 min)

Ogni discente deve pensare a un'idea che possa essere messa in pratica e analizzata sotto diversi obiettivi e obiettivi.

Condivisione di gruppo scegliendo all'interno del gruppo 2 idee (30 min)

Ogni discente presenterà brevemente il suo progetto, gli obiettivi che desidera perseguire e il modo in cui li attuerà. Gli altri devono interagire ponendo domande e condividendo gli ostacoli che potrebbe affrontare.

Obiettivo: L'idea è di rendere le persone consapevoli dell'importanza di avere idee e criteri chiari per il successo del progetto e dell'importanza di tutto ciò nell'attuazione di questi obiettivi.

Feed-back e valutazione (5 min.)

Scambia opinioni e analizza il lavoro svolto, formula critiche positive e scambia opinioni.

Discussione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(5 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?

Modulo 7: SE in un mondo dei media

Nome dell'attività Apprendimento dei gerghi

Scopo dell'attività

Guardare il video e trovare la tua strategia

Descrizione del gruppo target (gruppo di studenti)

Segui individualmente il video, prendi appunti e applica quello che hai scelto per la tua idea di impresa sociale.

Risorse

Tempo: 70 minuti

Gruppo : 14 persone Ciascuna delle quali lavora individualmente

Materiali necessari:

Blocco note del computer e discussione finale

Descrizione dettagliata delle attività efficaci con gli studenti Segui le istruzioni. Fai la tua scelta. Prendere appunti.

Condivisione di gruppo sul metodo di ricerca e più appropriato (30 min)

Ogni coppia presenterà i propri esempi al gruppo. Gli altri devono interagire ponendo domande e mostrando supporto o dubbi.

Obiettivo: familiarizzare con i numerosi strumenti disponibili in rete per rendere il vostro successo una realtà e) *Feed-back e valutazione*

(30 min.)

Ogni individuo presenterà la scelta e analizzerà la decisione

6. Conclusione dell'attività, valutazione dell'intera sessione

(10 min.)

Esaminare l'attività con i partecipanti.

Quali sono i punti di forza? Quali sono i punti deboli? Come migliorare le sessioni future?