

WISED

Sosyal Girişimlerin Geliştirilmesinde Kadınlar (2018-2020)

Proje numarası: 2018-1-UK01-KA204-048060

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WISED
WOMEN IN SOCIAL
ENTERPRISE DEVELOPMENT

Sosyal Girişim bağlamında Kadınların Güçlendirilmesi için araçlar

Sosyal Girişimde
İletişim



Toplum ve Yurttaşlığa
Dair Yeterlilikler



Sosyal Farkındalık
Ve İfade



Sosyal Girişimler
Boyutu



SG inisiyatifi ve
Girişimcilik



Etik Değerler
ve
Sürdürülebilir Gelişme

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimi için verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.

Giriş

Son yıllarda kadınların işgücü piyasasına büyük ölçüde katılımı ve girişimcilik faaliyetlerinde daha aktif rol almaları ülkeler için büyük önem taşımaktadır.

İşgücü piyasasında kullanılmayan potansiyelin harekete geçirilmesi ve yeni iş alanı yaratılması, kadınların BİT araçlarını kullanarak sosyal girişimlere katılımını teşvik ederek elde edilebilir; hem akademik çevrede hem de iş dünyasında bu ifade edilmektedir.

Özellikle dezavantajlı kadınların sosyal ve ekonomik yaşamdaki potansiyellerini harekete geçirecek gücün farkına varmaları gerekiyor.

Avrupa Komisyonu'nun Sosyal İşler ve Kapsayıcılık portalında yayınlandığı üzere, "Sosyal girişimler, kapsayıcı büyüme için önemli bir itici güçtür ve Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan bir rapora göre, mevcut ekonomik ve çevresel zorluklarla mücadelede kilit bir rol oynamaktadır. Aslında dayanışmaya dayalı kapsayıcı siyaset geliştirmenin en yenilikçi yollarından biri ve WISED projesinin yerel, göçmen, dezavantajlı, işsiz kadınlara SG'de basit bir erişime sahip olmak için bilgi ve belirli becerileri sunmak istemesinin ana nedeni budur.

Genel olarak "Sosyal girişim" terimi, iş gücünü, onları tanımlamak için kullanılacak tek bir terim olmaksızın sosyal ve çevresel değişimi gerçekleştirmek için kullanan kuruluşların yaygın olarak kabul edilmesinden kaynaklanmıştır. Bu terim 1990'larda daha yaygın bir şekilde kullanılmaya başlandı ve o zamandan beri sosyal girişim ve sosyal girişimciliğin ne olduğu ve sosyal girişim etiketinin kendisinin gerçekten olmayan, öyleymiş gibi davranan ancak hevesli işletmeler tarafından `` ele geçirilip geçirilemeyeceği " tartışılıyor.

Sosyal girişim ve sosyal girişimcilik, birbirinin yerine kullanılma eğiliminde olan terimlerdir. O'Broin (2012), sosyal girişimin ekonomik ve sosyal dayanışmaya ve daha demokratikleşmiş bir topluma dayanan ekonomik kalkınmaya geniş bir yaklaşım olarak düşünülebileceğini belirtirken, sosyal girişimciliğin daha yakın zamanda yönetimin pazarlanması ve daha önce ulusal, bölgesel veya yerel yönetimler tarafından finanse edilen ve sunulan kamu hizmetleri olarak kabul edilen hizmetlerin sunulması olarak da nitelendirildiğini söylemiştir.

Bir sosyal girişim, insan ve çevresel refahtaki gelişmeleri en üst düzeye çıkarmak için ticari stratejiler uygulayan bir kuruluştur - bu, harici hissedarlar için kârın yanı sıra sosyal etkiyi de maksimize etmeyi içerebilir. Sosyal girişimler, kar amaçlı veya kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak yapılandırılabilir ve bir kooperatif, ortak kuruluş, ihmal edilen bir kuruluş, sosyal işletme şeklini alabilir (işletmenin hangi ülkede var olduğuna ve mevcut yasal biçimlere bağlı olarak) , bir fayda kurumu, bir topluluk çıkar şirketi veya bir hayır kurumu. Sosyal girişimleri farklı kılan şey, sosyal misyonlarının herhangi bir potansiyel kâr kadar başarılarının anahtarı olmasıdır.

Kadınları sosyal ve ekonomik yaşamlarında desteklemek için yedi modül tasarlandı ve geliştirildi:

Sosyal Girişimde İletişim

Sosyal Girişim Boyutu

Sosyal ve Sivil Yeterlilik

SG Girişim ve Girişimcilik

Sosyal Farkındalık ve Dayanışma

Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma

Medya Dünyasında SG



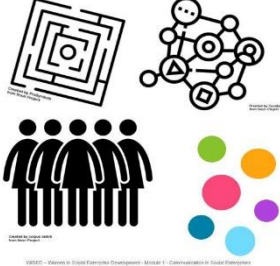
Created by Eucalyp
from Noun Project

Çevrimiçi kursun yapısı

Çevrimiçi kurs yedi modül içerir:
Modül 1 Sosyal Girişimlerde İletişim
Modül 2 Sosyal Girişimler Boyutu
Modül 3 Sosyal ve Sivil Yetkinlikler
Modül 4 İnisiyatif ve girişimcilik duygusu
Modül 5 Sosyal Girişimde Kültürel Farkındalık ve Dayanışma
Modül 6 Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma
Medya Dünyasında Modül 7 SE

Module 1 Communication in Social Enterprises

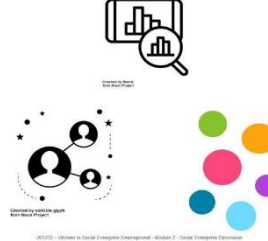
- 1 SECTION 1. Communication in a Social Enterprise Context
SECTION 2. Social Enterprise Approach
SECTION 3. Body, Visual and Social Media Communication



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 1 - Communication in Social Enterprises

Module 2 Social Enterprises Dimension

- 2 GENERAL AIM OF THIS MODULE 2:
SECTION 1 Comparing different communication genres and mediums
SECTION 2 Create an inspirational vision and channel
SECTION 3 Develop meaningful values to guide decision making



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 2 - Social Enterprise Dimension

Module 3 Social and Civic Competencies

- 3 SECTION 1. Taking care of on self
SECTION 2. Understanding culture
SECTION 3. Managing human relationship in social enterprise
SECTION 4. Problem solving and decision making in social enterprise context



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 3 - Social and Civic Competencies

Module 4 Sense of Initiative and Social Entrepreneurship

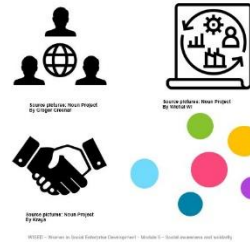
- 4 SECTION 1. Key factors to start a social enterprise
SECTION 2. Management of social enterprise
SECTION 3. Leadership in social enterprise



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 4 - Sense of Initiative and Social Entrepreneurship

Module 5 Cultural Awareness and Solidarity in Social Enterprise

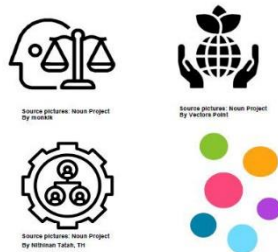
- 5 SECTION 1. Develop social networks
SECTION 2. Develop a business model of a social nature
SECTION 3. Monitor and Evaluate Social Awareness and Solidarity
SECTION 4. Create and Coordinate Partnerships



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 5 - Social awareness and solidarity

Module 6 Ethical Values and Sustainable Development

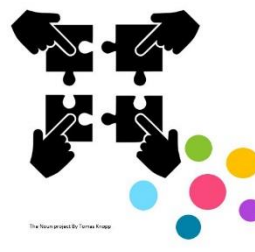
- 1 SECTION 1. Ethical Values
SECTION 2. Sustainable Development
SECTION 3. Good Governance



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 6 - Ethical Values and Sustainable Development

Module 7 Social Enterprise in a Media World

- 7 SECTION 1. Create and coordinate partnerships
SECTION 2. Promote awareness and social solidarity
SECTION 3. Focus on key people in social matters



©2022 - Women in Social Enterprise Development - Module 7 - Social Enterprise in a Media World

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 1: Sosyal Girişimlerde İletişim

Amaç: Bölüm anahtar kelimelerinin anlamını ve kökenini anlamak, Bölüm anahtar kelimelerinin anlamını ve kökenini anlamak, İletişim mekanizmasını anlamak, İletişim engellerini anlamak, Güven, empati ve dinleme üzerine düşünmek, Basmakalıpları ve önyargıları iletişim engelleri olarak düşünmek, Ayrımcılık faktörlerini derinleştirmek

Bölüm 1: İletişim öğeleri

Ünite 1 - İletişim kavramına giriş. Bu iletişimdeki beynin

Ünite 2 - Farklı iletişim türleri Sözsüz iletişim

Ünite 3 - Etkili iletişimin temellerini öğrenin. İletişim kurarken yapılmaması gereken hatalar

Ünite 4 - İletişim engelleri. Dünyadaki duvarlar

Ünite 5 - Dezavantajlı gruplar için iletişim, Özgürlüğe Uzun Yürüyüş

Bölüm 2: Sosyal Girişimler bağlamında İletişim

Ünite 1 - Sosyal iletişim, İletişimsel stratejiler

Ünite 2 - Hedeflere ulaşmak için Kuruluşun İletişim İşbirlikleri ve iletişim Hedeflerini belirleyin Sörf sayfa 44

Ünite 3 - Hedef Kitle Oluşturma, Verilerle Hikaye Anlatma

Ünite 4 - Birden Fazla Sosyal Medya Ağını Kullanın, Sosyal medyayı sallayan, kar amacı gütmeyen çevrimiçi kampanyalar.

Ünite 5 - Kuruluşun Hikayesini Anlatın, Marka konumlandırması, hikaye anlatımı ve stratejisi

Bölüm 3: Beden, Görsel ve Sosyal Medya İletişimi

Ünite 1 - Çok ve az kişi arasındaki iletişim, Bu, iletişimdeki beyninizdir

Ünite 2 - Yüz yüze iletişim, 5 Obama'dan öğrenebileceğimiz topluluk önünde konuşma teknikleri

Ünite 3 - Bire çok iletişim, Dünyanın ilk televizyon reklamı

Ünite 4 - Ekrandan yüz yüze veya birçok iletişim, Sosyal medya 2000'lerin başında başladı

Ünite 5 - İletişim kurmayı öğretin, Sosyal ve sayılar

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Amaç: Sosyal ve / veya çevresel misyonun peşinde iş uygulamalarının uygulanmasında Sosyal Girişimciliğin önemini anlamak. Girişimciliğin zihniyetini, ilkelerini, stratejilerini, araçlarını ve tekniklerini medyanın yardımıyla sosyal sektöre getirmek, toplumun karşı karşıya olduğu sıkıntılı sorunlara yenilikçi çözümler sunmak - yoksulluk, açlık, yetersiz konut ve evsizlik, işsizlik ve eksik istihdam, cehalet, , hastalık, çevresel bozulma vb. Devlet ve özel sektör çabalarının olmadığı yerlerde çözüm bulur ..

Bölüm 1: Farklı İletişim Türlerini ve Araçlarını Karşılaştırma

Ünite 1 - İLHAM ÖĞRENİN PAYLAŞIN.

Ünite 2 - Bireysel ve kurumsal amaç arasındaki bağlantı

Ünite 3 - "Yapabilirim" i "Yapabiliriz" e Bağlama

Ünite 4 - GD'de Vizyonunuzu Oluşturma

Ünite 5 - Güçlü organizasyon stratejisi için temel uygulamalar

2. Bölüm: İlham veren bir vizyon ve kanal oluşturun

Ünite 1 - İlham ve Yenilik Getirin

Ünite 2 - Bireysel ve kurumsal amaç arasındaki bağlantı

Ünite 3 - Anlamlı Değerler!

Ünite 4 - Rüya gerçek olabilir

Ünite 5 - Medya yeni kâr amacı gütmeyen kuruluşları sever

3. Bölüm: Karar vermeye rehberlik edecek anlamlı değerler geliştirin

Ünite 1 - Karar Verme

Ünite 2 - Değerler karar vermeyi nasıl etkiler?

Ünite 3 - 5 temel değer nelerdir?

Ünite 4 - Önemli Adımlar Atmak

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 3: Sosyal ve Yurttaşlıkla İlgili Yetkinlikler

Amaç: Sosyal ve yurttaşlık yeterlilikleri kavramını, gerekliliğini anlamak ve gerekli olanları oluşturmak.

Bölüm 1: Kendine Bakmak

Ünite 1 - Fiziksel ve zihinsel sağlığın korunması

Ünite 2 - Stres ve hayal kırıklığıyla başa çıkma

Bölüm 2: Kültürü Anlamak

Ünite 1 - Farklı kültürlerdeki davranış kurallarını anlamak

Ünite 2 - Çeşitliliği anlamak / yönetmek

Bölüm 3: Sosyal Girişimde İnsan İlişkilerini Yönetme

Ünite 1 - Tolerans oluşturma

Ünite 2 - Müzakere

Ünite 3 - Başkalarının duygularını anlamak, empati

Bölüm 4: Sosyal Girişim Bağlamında Problem Çözme ve Karar Verme

Ünite 1 - Problem çözme

Ünite 2 - Karar verme

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 4: İnisiyatif ve girişimcilik duygusu

Hedef: Bu modülün üç bölümü, sizi sosyal girişimci yapan üç yetkinlik alanına yönlendirecektir: yeni bir iş kurmayı sağlayan yetkinlikler, yönetim süreçlerini destekleyen yetkinlikler ve ekibinizin iyi bir lideri olmaya yardımcı olan yetkinlikler.

Bölüm 1: Bir Sosyal Girişim başlatmak için temel faktörler

Ünite 1 - Bir sosyal girişim yaratma kapasitesi ve bilgisi

Ünite 2 - Şirketteki yenilik kapasitesi

Ünite 3 - Sosyal Girişimcilikte Fırsatlar ve Zorluklar

Bölüm 2: Sosyal girişimin yönetimi

Ünite 1 - Proaktif olun ve inisiyatif alın

Ünite 2 Dünya dostu bir şekilde nasıl iş yapılır?

Ünite 3 - Hedefe nasıl ulaşılır

Ünite 4 - Sosyal Girişim için Mali Yönetim

Bölüm 3: Sosyal girişimde liderlik

Ünite 1 - Temel liderlik becerileri

Ünite 2 - Bir sosyal girişimde bir ekip nasıl yönetilir?

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 5: Sosyal Girişimde Kültürel Farkındalık ve Dayanışma

Hedef: Bir sosyal girişimin zararını anlamak, iç işleyişini ve toplum üzerinde daha büyük bir etki için dış yayılımı anlamak için yapılandırılmış olan kurs modülümüzün temelidir.

1. Bölüm: Sosyal Ağlar Geliştirin

Ünite 1 - Sosyal Ağlara Giriş - Bilginin Yayılmasında Sosyal Ağ Aracının Rolü sayfası.

Ünite 2 - Farklı sosyal ağ türleri - Dikey Ağların Gösterimi

Ünite 3 - Sosyal Ağlarınızı Oluşturma - Sosyal İşletmeler için Bulut Bilişim

Ünite 4 - Sosyal Ağlara Aktif Katılım - Sosyal Ağların Etkisi

Ünite 5 - Sosyal Ağlar Yoluyla Dijital Pazarlamanın Geliştirilmesi - Yeni Tanıtım Yolu

Bölüm 2: Sosyal nitelikte bir iş modeli geliştirin

Ünite 1 - İş Modeli Kanvası - İş Modeli Kitabı

Ünite 2 - Sosyal Girişimlerin Gelişimi - İyi Hissedin ve İyilik Yaparak İyi Yapın

Ünite 3 - Kadın Girişimciler - Kazanma Stratejisi

Ünite 4 - Sosyal girişimler ve Sürdürülebilir Kalkınma - Dünyamızı Dönüştürmek İçin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi

Ünite 5 - Kırsal Alanlarda Sürdürülebilir İşletmeler - Sürdürülebilir Kadın Girişimcilere Odaklanma

Bölüm 3: Sosyal Farkındalık ve Dayanışmayı İzleyin ve Değerlendirin

Ünite 1 - Risk Alın - Yeni Bir İş Kurmak

Ünite 2 - Girişimi Gösterin ve İşleri Gerçekleştirin - Sürüş, Kararlılık ve Enerji

Ünite 3 - Yeni Bir Girişim - İletişim Kurarken Yapılmayacak Hatalar

Ünite 4 - Sosyal Özellikler - Bireysel Değişkenler ve Genler ile Çevrenin Etkileşimi

Ünite 5 - İstihdam Fırsatı - Genel İstihdamın Önünde Önemli Engelleri Olan Kişileri İstihdam Edin

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 6: Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma

Amaç: Bu modülün amacı, etik değerlere, sürdürülebilir ve iyi yönetime dayalı başarılı bir girişimci projesini uygulamak için gerekli araçları göstermektir. Etik değerlere dayalı stratejist bir bakış açısı geliştirmek için, kişi ve kuruluşların etik davranışlarını teşvik eden farklı politika ve iş uygulamaları sergilenecektir.

Bölüm 1: Etik Değerler

Ünite 1 - Etik Değerler ve "etik" kelimesinin kökeni

Ünite 2 - Bir iş etiği modeli uygulama nedenleri

Ünite 3 - Etik bir program geliştirin

Ünite 4 - İç organizasyon ve çalışanları / ortakları nasıl dahil edeceğiniz

Bölüm 2: Sürdürülebilir Kalkınma

Ünite 1 - Sürdürülebilir Kalkınma

Ünite 2 - Sürdürülebilir Kalkınma, Hedefler, Fonlar ve SDG'lerin neden iyi bir iş olduğu

Ünite 3 - Bir şirkette SKH'ler nasıl uygulanır?

Ünite 4 - Fırsatlar ve bazı başarılı örnekler

Bölüm 3: İyi Yönetişim

Ünite 1 - İyi Yönetişim

Ünite 2 - Yönetişim yapılarının beş temel ilkesi

Ünite 3 - İş güvenliği

Ünite 4 - Güçlendirme yoluyla sosyal girişimleri yönetmek

Ünite 5 - Katılımcı yönetim yoluyla sosyal girişimleri yönetmek

Çevrimiçi kursun yapısı

Modül 7: Bir Medya Dünyasında Sosyal Girişimcilik

Amaç: Sosyal ve / veya çevresel misyonun peşinde iş uygulamalarının uygulanmasında Sosyal Girişimciliğin önemini anlamak. Girişimciliğin zihniyetini, ilkelerini, stratejilerini, araçlarını ve tekniklerini medyanın yardımıyla sosyal sektöre getirmek, toplumun karşı karşıya olduğu sıkıntılı sorunlara yenilikçi çözümler sunmak - yoksulluk, açlık, yetersiz konut ve evsizlik, işsizlik ve eksik istihdam, cehalet, , hastalık, çevresel bozulma vb. Devlet ve özel sektör çabalarının olmadığı yerlerde çözüm bulur ..

Bölüm 1: Sosyal ağlarda Aktif Katılım

- Ünite 1 - Ortaklar Aranıyor.
- Ünite 2 - Doğru ortakları seçmek
- Ünite 3 - Sosyal ağların etkisi
- Ünite 4 - Ortaklığınızı yönetmek
- Ünite 5 - Ortaklığınızın finansmanı

Bölüm 2: Sosyal ağlar aracılığıyla dijital pazarlamanın geliştirilmesi

- Ünite 1 - Sosyal hükümlerin dahil edilmesini savunmak
- Ünite 2 - Sosyal amaçların teşviki için diğer ortaklarla işbirliği yapmak
- Ünite 3 - Sosyal nedenleri güçlü bir şekilde ilişkilendirmek
- Ünite 4 - İlgili farkındalık ve sosyal dayanışmaya yanıt vermek ve katkıda bulunmak
- Ünite 5 - Aktif olarak katılmak ve farkındalık ve dayanışmayı temsil etmek

Bölüm 3: Sosyal Girişimlerin Sosyal Ağında Medya

- Ünite 1 - Tanıtım için sosyal ağlar aracılığıyla dijital pazarlamanın geliştirilmesi
- Ünite 2 - Sosyal Medya Neden Önemlidir?
- Ünite 3 - Yeni Bir Girişim - İletişim Kurarken Yapılmayacak Hatalar
- Ünite 4 - Sosyal Girişimlerde Medya
- Ünite 5 - Sosyal İşletme ile ilgili sosyal medya

Eğitimciler için Yönerge

Modüller / bölümler:

Yedi modülün her birinin her bölümü, resimler ve anahtar kelimeler yardımıyla belirli bir öğeyi gösterir. Kısa ve odaklıdır.

Eğitiminizde tercihinize göre hepsini veya bir kısmını kullanabilirsiniz.

Belirli kurslarda kullanılabilirler, fakat aynı zamanda diğer farklı kurslarda önsöz olarak, kursiyerleri öğrenmeye motive etmek için bir destek olarak kullanılabilirler.

Kursunuzdaki bilgileri, minimum gereksiz ayrıntıyla odaklı ve alakalı tutarlar.

İçerikler, küçük, sindirilebilir bilgi parçacıkları şeklinde "parçalara bölünmüştür".

Bölüm başlığına tıklayarak, sisteme dersin kendisini başlatması için girdi vereceksiniz.

Önemli yaklaşımlar

Uyarılma

Bu eğitim araçlarını, yapılması gereken bir el kitabı olarak değil, bir kaynak olarak görmek önemlidir. Tüm oturumlar farklı bağlamlarda (yerel ve uluslararası) çeşitli öğrencilerle denenmiş ve test edilmiş olsa da, materyallerin belirli hedef kitlenize veya içeriğinize uyması için her zaman bir miktar uyarlamaya ihtiyacı olacaktır. Aktiviteler, materyaller gözden geçirilerek ve sadece uygun olanlar kullanılarak farklı kültürlerle uyarlanabilir. Yerel istatistiklere ve konulara, kültürel uygulamalara veya sosyal geleneklere dayalı olarak ek vaka çalışmaları veya rol oyunları tasarlanabilir. Model oturumları, katılımcıların eğitim düzeyine ve uzmanlığına bağlı olarak uzatılabilir veya kısaltılabilir.

Bu araç seti yalnızca materyallerin değiştirilmesi ihtiyacını kabul etmekle kalmaz, aynı zamanda eğitimcilerin materyalleri izleyicileri için nasıl yapılandıracakları konusunda dikkatli düşünmelerini şiddetle tavsiye eder.

Esnek olmak

Malzemelerin kullanımında esnek bir yaklaşıma sahip olmak önemlidir. Kaynaklarınıza göre kullandığınız eğitim araçlarını ve yaklaşımlarını seçme konusunda esnek olun. Aktiviteler, çok çeşitli öğrenciler için tasarlanmıştır ve bu da onları deneyimlerini paylaşmaya ve başarılı bir eğitim oturumuna katkılarını eklemeye teşvik eder..

Öğrenmeyi geliştirmek

Çalıştaylarda eğiticinin rolü öğrenmeyi sağlamaktır. Eğitimci, eğitim ortamının öğrenmeye elverişli olmasını sağlamaktan bilgi ve deneyim paylaşımından ve herkesin katılımını arttırmaktan sorumludur.

Diyaloğu açmak

Sorular sorar. Sorular bir öğrenme sohbeti açabilir veya kapatabilir.

İfadeleri gözden geçirin. Duyduklarınızı yeniden ifade ederek, kendi anlayışınızı açıklığa kavuşturur ve yetişkin öğrenciyi ne söylediğini duymaya teşvik edersiniz.

Tartışmayı teşvik edin. Tartışma, öğrenmeyi genişletir ve diğer bakış açılarını tanıtır. Öğrenci ve öğrenci ile öğrenci ve eğitimci arasında karşılıklılık sağlar.

Etkili tartışma kolaylaştırması için aktif dinleme becerileri gereklidir. Bir grupta anlayış ve fikir birliği oluşturur. Aktif dinleme becerileri, cesaretlendirmeyi, başka kelimelerle ifade etmeyi, açıklığa kavuşturmayı, yansıtmayı, özetlemeyi ve onaylamayı içerir.

Tutarlı geri bildirim sağlayın. Samimi ve şefkatli geri bildirim, öğrenme için güçlü bir teşvik olabilir. Öğrencilerin acil başvuru ihtiyacını karşılar.

Unutmayın:

Öğrencileriniz için "WIFM" (benim için ne var?) Tüm öğrenciler neden bir şeyi öğrendiklerini ve bunun nasıl yardımcı olacağını bilmek ister.

Öğrenmelerini kişiselleştirin. Öğrenciler genellikle şu anda kendileriyle ilgili görünen şeyleri öğrenmek isterler - örneğin, eylemlerini gerektiren bir durumda, gelecekteki bir planı takip etmek için veya bir krizde, belirsizlik anında.

Kişisel deneyime değer verin. Bu deneyimin yeni öğrenme talepleriyle bağlantısı onlar için temel bir öğrenme ön koşulunu temsil eder.

Basitleştirin. İçeriği günlük yaşamın pratik durumları ve fenomenleriyle ilişkilendirin.

Kısacası, öğrencilerinizin ihtiyaçlarını anlamak ve bunları karşılamak için sağduyulu davranmak, eğitim programlarınızı önemli ölçüde geliştirecektir.

Modül 1: Sosyal Girişimlerde İletişim

Faaliyet Bölümü 1

Aktivitenin adı

1. Kukla

2. Faaliyetin amacı

3. Bu alıştırmanın amacı, kukla, sözlü iletişim sırasında, güven veren, belirli bir argümanın önemli kavramlarına ve anahtar pasajlarına odaklanmamıza yardımcı olan sıradan bir fiziksel tutum geliştirerek hareketlerimizi iyileştirmektir.

4. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

5. MÖE eğitimindeki öğrenciler, gençler, yetişkinler

6. 4. Kaynaklar

7. Süre: 60 dakika

8. İhtiyac duyulan malzemeler:

9. Akıllı telefon veya kamera, projektör veya tv, bilgisayar, kağıt ve kalemler

10.5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

11. Giriş ve ısınma (20 dakika)

12. Bu pratik aktivitenin ilk adımı, en az birkaç dakika konuşabileceğimiz bir konuyu belirlemektir. Bir süre çalışın, gerekirse, gereksiz olduğunu düşündüğünüz unsurları ortadan kaldırarak değiştirin. Grup, 5'ten az olmamak üzere bir dizi konu seçebilir.

13.b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

14. Konulara aşına olduğunuzda, kamera veya akıllı telefon ile kayıt yapmaya başlayabilirsiniz.

15. Ele almaya karar verdiğiniz konular kadar gönüllüye ihtiyacınız olacak.

16. Her konu için en az 1 dakikalık bir video kaydedin.

17. Tüm videolar kaydedildikten sonra tüm grupla birlikte izleyebilirsiniz.

18. Her videoyu ses olmadan en az 3 kez inceleyin: Bu etkinliğin amacı sözlü olmayan iletişim örneklerini belirlemektir, bu nedenle videoda ele alınan konu bu durumda önemli değildir.

19. Videoları izlerken, bizi beceriksiz ve garip gösteren bazı tekrarlayan hareketler fark edeceksiniz. Bu hareketleri, tekrarları veya tikleri kağıt ve kalem üzerinde not edin.

20. Gerçek bir izleyici tarafından uyandırılan duygu, bu jestleri takıntılı bir şekilde tekrar etmeye ve gerginliği ve güvensizliği ifade eden aşırı duruşlara yol açabilir, etkili iletişim sağlamak için fiziksel yaklaşımımızı düzeltmeye çalışmalıyız.

21. Tüm videoları izlemeyi bitirdikten sonra fikir alışverişine geçebilirsiniz: Farklı videolarda tekrarlanan jestler / duruşlar var mı? benzerlikler nelerdir? Farklılıklar nedir? kritik noktalar nasıl düzeltilebilir? iletişime yardımcı olan jestler nelerdir?

Modül 1: Sosyal Girişimlerde İletişim

Faaliyet Bölümü 2

1. Faaliyetin adı
Tuğla oyunu

2. Faaliyetin amacı

Bu oyun hem tanımlayıcı hem de organizasyon becerilerini geliştirir, aynı zamanda takım çalışmasını da geliştirir. Görevlerin ekiplere ayrılması, projelerin verimli bir şekilde uygulanmasına yardımcı olur. Ancak her şeyin işlemesi için işbirliği, etkili iletişim ve güven olmalıdır.

Tuğla oyunu, ekip çalışmasının bu unsurlarını geliştirmeye yardımcı olur.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 50 dakika

Gerekli malzemeler: plastik veya ahşap tuğlalar

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma (10 dak)

Sınıfı küçük gruplara ayırın: Her grupta bir yönetmen, bir kurye / kurye ve bir inşaatçı bulunmalıdır.

Birkaç kişiyle çalışıyorsanız, yönetici kurye olmadan doğrudan üreticiye talimat verebilir.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar
(40 dk.)

Yönetici ve inşaatçı odanın yanında, birbirlerine sırtlarını döndüler. Yönetici, tuğla yapıyı zaten beğenisine göre inşa etmiştir ve kuryeye talimatlar vermesi gerekir, böylece bunları inşaatçıya iletebilir. Ardından, kurucu, yönetmeninkine benzer bir yapı oluşturmak için talimatları kullanmak zorunda kalacaktır. Basit bir yapı oluşturmanızı ve sökmeniz gerekirse fotoğraflamanızı öneririz.

Tuğla yapıyı tamamlamak için maksimum süre verin (30 dakika). Bu sürenin sonunda, organizasyon ve iletişim düzeyinde neyin işe yarayıp neyin işe yaramadığını grup halinde düşünün.

c) Geri bildirim ve değerlendirme
(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1)

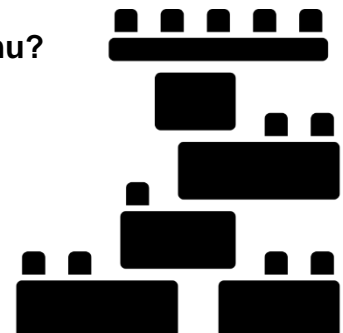
organizasyon ve iletişim düzeyinde ne işe yaradı

Bu aktivite sizi biraz daha anlamınıza yardımcı oldu mu?

Bu aktivite arkadaşlarınızı biraz daha anlamınıza yardımcı oldu mu?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi
(5 dakika.)

- Aktiviteyi katılımcılarla gözden geçirin.
- Güçlü yönler nelerdir?
- Zayıf yönler nelerdir?
- Gelecek seansları nasıl geliştirebilirsiniz?



Created by Ben Davis
from Noun Project

Modül 1: Sosyal Girişimlerde İletişim

Faaliyet Bölümü 3

1. Faaliyetin adı
Çılgın Çizgi Roman

2. Faaliyetin amacı

Bu oyunlar, insanları davranışlarını değiştirmeye, başkalarıyla etkileşimi artırmaya, tartışmalar başlatmaya, sorunları ele almaya ve ilişkiler kurmaya teşvik etmek için kullanılabilir. Crazy Comic çok iyi çalışıyor çünkü takım çalışmasını, birliği ve koordinasyonu geliştiriyor.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 50 dakika

Gerekli malzemeler: yapraklar, işaretleyiciler, renkler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

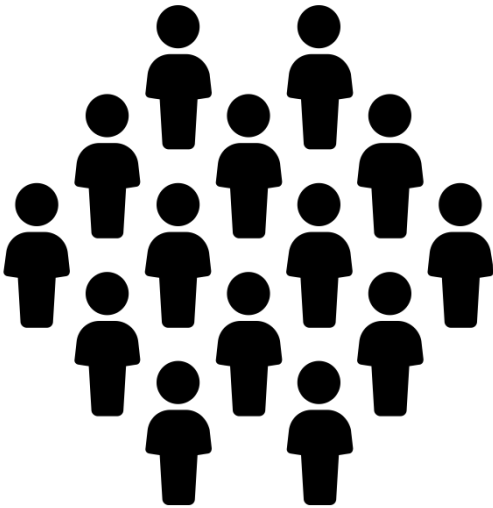
Giriş ve ısınma (10 dakika)

Bu oyunda herkes gruplara ayrılacak.

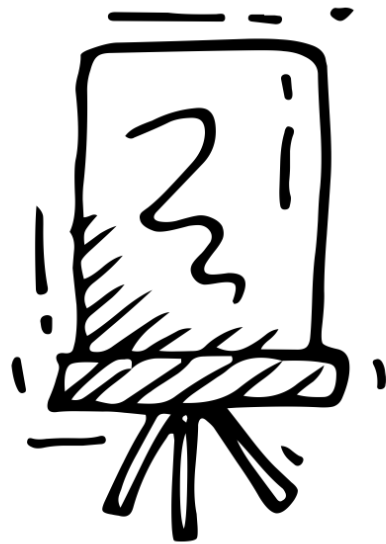
Her grup kendi çizgi romanını icat etmek zorunda kalacak.

Her kişi çizgi romanın bir resminden / görüntüsünden sorumludur, böylece çizgi romanın uzunluğu bir grupta kaç kişinin olduğuna bağlıdır (örneğin, üç kişi üç resimden oluşan bir çizgi roman yapar).

Her grubun, çizgi romanın ne hakkında olduğunu, grup üyelerinin ne çizeceğini vb. Tartışmak için önceden tanımlanmış bir zamanı vardır.



Created by Adrien Coquet
from Noun Project



Created by Saeful Muslim
from Noun Project

Modül 1: Sosyal Girişimlerde İletişim

Faaliyet Bölümü 3

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar (30 dakika)

Her şeyin ayrıntılı olarak tartışılması gerekiyor, çünkü çizmeye başlar başlamaz, diğer ekip üyeleriyle artık herhangi bir etkileşim olmayacak. Başkalarının ne çizdiğine bakmak bile mümkün olmayacak. Sonra herkes bir araya gelerek çizgi romanları izleyecek ve tartışacak.

En etkili ekipler, liderlerin minimum yardımı ile organize ederek öne çıkıyor. Bu nedenle, fiziksel olarak ayrı ekipler için, tüm alanlarda görüş uyumu uygulamak için mükemmel bir oyundur.

Oyun, ayrı yerlerde (Uzaktan) çalışan ekip üyeleri tarafından da oynanabilir. Bir çizgi roman oluşturmak için telefonla veya Skype aracılığıyla iletişim kurabilecekler.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1)

Oyunun yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Grubunuz içindeki işbirliğinin iyi çalıştığını düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteleri katılımcılarla gözden geçirin.

- Güçlü yönler nelerdir?
- Zayıf yönler nelerdir?
- Gelecek seansları nasıl geliştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 1

1. Faaliyetin adı

Paylaşın, öğrenin, ilham verin: ne?

2. Faaliyetin amacı

Kendinizi Avrupa genelinde kadın liderliğindeki SE ile tanımlayın

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Bağlantıya tıklayın, kadın hakkında bilgi edinin ve kendinizi tanıtarak soruya cevap verin

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 15 kişi, her biri ayrı ayrı çalışıyor

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar ve not defteri

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Diğer kadınları paylaşmanın, öğrenmenin ve ilham vermenin neden önemli olduğunu açıklamak (20 dk.)

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Arayın, tanımladığınız kişiyi seçin ve nedenini açıklayın.

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)
Sonunda kuruluşunuzu ve neden seçtiğinizi grupla paylaşacaksınız.

Amaç: Fikir, bazı güçlü kadınların nasıl sonuçlar elde ettiğini ve bize ilham verebileceğini görmektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(25 dak.)

Seçeneği grupla görüşün

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 2

1. Faaliyetin adı

Ne demek istiyorlar?

2. Faaliyetin amacı

Zaman yönetimini ve zorluklarla başa çıkmayı öğrenin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Öğretmenler ve eğitmenler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 15 kişi bireysel çalışma

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar, kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Örneğe bakın ve gereken taahhüdü anlayın, ardından kendinizi iş kadınlarının en az 6 yeteneğiyle tanımlayın.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bireysel yansıma (20 dakika)

Her öğrenci neden seçtiklerini seçmeli ve yansıtmalıdır

Grup Paylaşımı Grup içinden seçim yaparak 2 fikir (30 dakika)

Her öğrenci seçimlerini, takip etmek istediği hedefleri kısaca sunacak ve diğerleri sorular sorarak ve karşılaşılabileceği engelleri paylaşarak etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Fikir, insanları net fikirlere sahip olmanın ve seçilen seçim konusunda iddialı olmanın ne kadar önemli olduğunun farkına varmaktır.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Fikir alışverişinde bulunun ve yapılan çalışmaları analiz edin, olumlu eleştiriler yapın ve fikir alışverişinde bulunun. Tartışma

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

Sence seni durduran nedir?

2. Faaliyetin amacı

"Sistem Değişikliği" nin ne olduğunu okuyun ve düşünün

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

7 kişilik bir grupta alıştırırmayı analiz edin ve gözden geçirin ve grup tarafından kararlaştırılan bir seçim yapın

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi Her biri ayrı ayrı çalışıyor

İhtiyac duyulan malzemeler:

not defterleri ve son tartışma

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Talimatları takip etmek. Seçimini yap. Not alın.

Bulma ve en uygun yönteme ilişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her çift, örneklerini gruba sunacak. Diğerleri sorular sorarak ve destek veya şüpheler göstererek etkileşimde bulunmalıdır.

Hedefe yönelik gerçekçi bir şekilde, SE'nizi başlatırken sizi neyin durduracağını ve düşünme şeklinizi nasıl geliştirebileceğinizi düşünün.

Geri bildirim ve değerlendirme

(30 dk.)

Her grup seçimi sunacak ve kararı analiz edecek

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(10 dk.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 4

1. Faaliyetin adı

Bütçe yap

2. Faaliyetin amacı

Sağlıklı ve güvenli bir İşletme için Bütçenin önemini öğrenin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Alıştırmayı okuyun, gerçekçi olmayı unutmayın ve Bütçenizi bir grup halinde planlayın

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi, 2 grup 7

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar, not defteri ve hesap makinesi

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Bütçelemenin önemini açıklama (20 dk.)

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Tartışın, hesaplayın ve nedenini açıklayın.

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)

Sonunda diğer grupla kuruluşunuzu ve onu seçme nedenlerinizi

paylaşacaksınız ..

Amaç: Fikir, bazı güçlü kadınların nasıl sonuçlar elde ettiğini ve bize ilham verebileceğini görmektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(25 dak.)

Seçeneği grupla görüşün

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 5

1. Faaliyetin adı

Ayrıntılı Nakit akışı Projeksiyonları

2. Faaliyetin amacı

Para yönetiminin önemini öğrenin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Öğretmenler ve eğitmenler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi bireysel çalışma

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar, kağıt, hesap makineleri ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

7 kişilik 2 grup halinde videoyu izleyin, ardından tüm soruları yanıtlayan bir grup olarak nakit akışı üzerinde çalışın.

Egzersizler, yöntemler, teknikler, adımlar

Grup yansıması (20 dakika)

Her grup neden seçtiklerini seçmeli ve yansıtmalıdır

Grup Paylaşımı ve içerikleri tartışmak (30 dakika)

Her grup kısaca seçimlerini, takip etmek istedikleri hedefleri sunacak ve diğerleri etkileşime girmeli ve seçimleri açıkça gerekçelendirmelidir.

Amaç: Buradaki fikir, insanların SE'de parayı yönetmenin ne kadar önemli olduğunun farkına varmaktır.

Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

2 grup arasında fikir alışverişinde bulunun ve yapılan çalışmalarını analiz edin, olumlu eleştiriler yapın ve fikir alışverişinde bulunun. Tartışma

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 6

1. Faaliyetin adı

SE için Nakit Akışı yönetimi

2. Faaliyetin amacı

Anketi okuyun ve üzerinde düşünün ”

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Okulunuzun dışındaki kişilere bireysel anket, anket için notlar alın

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi Her biri ayrı ayrı çalışıyor

İhtiyac duyulan malzemeler:

not defterleri, Soru-Cevap ve son tartışma

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Talimatları takip etmek. Sorular sor. Not alın.

Bulma ve en uygun yönleme ilişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her birey, kişisel anketin keşfini sunacak.

Hedef İnsanların beklentilerini ve fikirlerini analiz edin

Geri bildirim ve değerlendirme

(30 dk.)

Her birey seçimi sunacak ve kararı analiz edecek

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(10 dk.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 7

1. Aktivitenin adı

Karar vermek

2. Faaliyetin amacı

Karar vermenin önemi

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Egzersiz okuyun, videoları izleyin ve testi bireysel olarak yapın

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi, çift olarak çalışıyor

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar, not defteri ve hesap makinesi

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Karar vermenin önemini tartışın (20 dakika)

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Videolar sırasında not alın. Sonra bireysel çalışın

Karar vermenin önemi ile ilgili yorumların paylaşılması (30 dakika)

Sonunda kurucunuzu başkalarıyla paylaşacaksınız ..

Amaç: Fikir, iddialı olduğunun ne kadar önemli olduğunu anlamak ve siz ve işiniz için doğru kararı vermektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(25 dak.)

Seçeneği grupla görüşün

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteleri katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 8

1. Aktivitenin adı

Değerleriniz Tercihlerinizi Yönlendirsin

2. Faaliyetin amacı

Değerlerin ve seçimlerin önemini öğrenin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Öğretmenler ve eğitmenler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi 2 grup 7

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar, kağıt, kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

7 kişilik 2 grup halinde videoyu izleyin, ardından 3 seçenek üzerinde çalışın ve çözüm bulun.

Egzersizler, yöntemler, teknikler, adımlar

Grup yansıması (20 dakika)

Her grup neden seçtiklerini seçmeli ve yansıtmalıdır

Grup Paylaşımı ve içerikleri tartışmak (30 dakika)

Her grup kısaca seçimlerini, takip etmek istedikleri hedefleri sunacak ve diğerleri etkileşime girmeli ve seçimleri açıkça gerekçelendirmelidir.

Amaç: Doğru kararı almak zor görünse de işletmenizin başarısı için önemlidir.

Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

2 grup arasında fikir alışverişinde bulunun ve yapılan çalışmalarını analiz edin, olumlu eleştiriler yapın ve fikir alışverişinde bulunun. Tartışma

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 2: Sosyal Girişimler Boyutu

Faaliyetler Bölüm 9

1. Aktivitenin adı

Kişisel değerleriniz

2. Faaliyetin amacı

Adımları okuyun ve düşünün ”

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

7 kişilik bir grupla çalışın

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi 2 grup 7

İhtiyac duyulan malzemeler:

not defterleri, videolar ve son tartışma

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Talimatları takip etmek. Sorular sor. Not alın.

Bulma ve en uygun yönleme ilişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her Grup, grup sonuçlarını sunacaktır.

Kendinizi tanımakla ilgili nesnel öğrenme

Geri bildirim ve değerlendirme

(30 dk.)

Her grup seçimi sunacak

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(10 dk.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Şimdi bireysel olarak bir test yapın ve kişiliğinizi öğrenin

Modül 3: Sosyal ve Yurttaşlıkla İlgili Beceriler

Faaliyetler Bölüm 1

1. Faaliyetin adı

Mini Sınav

2. Faaliyetin amacı

Bölümün anlaşılmasını sağlamak ve kişisel sağlığı iyileştirmek

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 15 dakika

İhtiyac duyulan malzemeler:

Notlar

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Öğrenciler konuyu tartışmak için bir araya gelebilir, isteğe bağlı

Gözden geçirmenin en iyisi olduğuna karar verilirse, yapılmalıdır.

Stres yönetimi ile ilgili faydalı kişisel bilgileri diğer katılımcılarla paylaşmak

Modül 3: Sosyal ve Yurttaşlıkla İlgili Beceriler

Faaliyetler Bölüm 2

1. Faaliyetin adı
Çeşitlilik Testi

2. Faaliyetin amacı
Entegrasyon ve kültürel farkındalıkla ilgili belirli konular üzerine düşünme, çeşitlilik hakkında kendi kendini keşfetme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)
MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar
Süre: 30 dakika
Gerekli malzemeler: kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Katılımcıların bir süredir kendilerini tanıyan biriyle aktiviteye katılması daha iyi olur.

Katılımcılar bir masa etrafında toplanır ve çeşitlilik hakkındaki deneyimlerini paylaşır.

Şimdiye kadarki farklılıklarla ilgili anlayışları hakkında tartışıyorlar, eğer değiştiyse.

Hayatlarında dalgıçlık hakkında ne istediklerini tartışırlar.

Çeşitliliği sağlamak ve çeşitliliği önlemek için ne yapılması gerektiğini tartışırlar.

Empati kurmanın olası yollarını tartışırlar.

Modül 3: Sosyal ve Yurttaşlıkla İlgili Beceriler

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

Etik testi

2. Faaliyetin amacı

İş etiği ile ilgili belirli konular üzerine düşünme.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 0 dakika

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Katılımcılar bir masa etrafında toplanır ve iş etiği hakkında öğrendiklerini tartışırlar.

Önceki bölümlerde davranış kuralları hakkında öğrendiklerini de gözden geçirebilirler.

Yararlı ve etik müzakere yollarını paylaşırlar.

Modül 3: Sosyal ve Yurttaşlıkla İlgili Beceriler

Faaliyetler Bölüm 4

1. Faaliyetin adı

Kararlar ve Çözümler

2. Faaliyetin amacı

Sorunlar, karar verme ve çözümlerle ilgili belirli konular üzerine düşünme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 30 dakika

Gerekli malzemeler: kağıt ve kalem

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Katılımcılar bir masa etrafında toplanır

Şimdiye kadar sektörde karşılaştıkları veya tanık oldukları sorunları tartışırlar.

Yukarıda belirtilen çözümlere hangi problem çözme ve karar verme adımlarını uyguladıklarını öğrenirler.

Bugün öğrendiklerini bilselerdi ne değiştirdi?

Adımları tekrar gözden geçirirler ve tamamlarlar

Modül 4: İnisiyatif ve girişimcilik duygusu

Faaliyet Bölümü 1

1) Faaliyetin adı

Hayal gücünüzü ve yaratıcılığınızı eğitin

2. Faaliyetin amacı

Yaratıcı olmanın hareketlerinden geçtiğinizde, nöronlar arasındaki temaslara sayısını artırarak beyninize enerji veriyorsunuz. Ne kadar çok hareket ederseniz, beyniniz o kadar aktif hale gelir ve o kadar yaratıcı olursunuz.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Yaratıcılık gelişimi üzerinde çalışan herhangi bir öğrenci grubu veya bireysel öğrenci.

4. Kaynaklar

Süre: 30 dakika

İhtiyac duyulan malzemeler:

Çevrenizde, masada, çantanızda veya ceplerinizde odanızda en az on eşya var.

Bir parça kağıt ve bir kalem.

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma (5 dak)

Bir sayfa kağıt ve en az on öge, para, kartvizitler, kalemler, fotoğraflar, kredi kartları, anahtarlar, bozuk paralar vb. Çıkarın.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar (10 dak)

Aşağıdaki yönergeleri kullanarak hazırladığınız öğelerden bir montaj oluşturun:

Zihninizde, sizi mecazi olarak temsil eden bir meclis hayal edin. Elinizdeki malzemeleri düşünmeyin. Bunun yerine, topluluğunuzun sahip olmasını istediğiniz şekli düşünün.

İstediğiniz ritimler nelerdir? Doku? Nerede aktif olmasını istersiniz? Pasif? Şeyler nerede örtüşüyor ve nerede izole ediliyorlar? Genel olarak ve genel olarak resimleri düşünün ve ayrıntıları dışarıda bırakın. Büyük sanat hakkında düşünmeyin; sadece kim olduğunuzu ve kendinizi mecazi olarak nasıl temsil edebileceğinizi düşünün.

Şimdi son montaj hakkında daha spesifik bir fikir oluşturun. Kağıda bakarken, oluşturmak istediğiniz belirli bir grubu hayal edin. Bir sonraki adıma geçmeden önce bu resmi oluşturduğunuzdan emin olun. Öğeleri kağıda yerleştirin. Beste aşaması zaten bittiğinden, yaratımınızı fiziksel varoluşa getirmenin zamanı geldi. Sizin anlayışınıza ne kadar yaklaştı? Meclis için bir eleştirmen olun. Yaratmış olduğunuz gerçeğinden bağımsız olarak, kendi iyiliği için ona bakın. Eşyaları çıkarın ve aynı prosedürleri uygulayın. Montajı tekrar yapın.

Elinizdeki malzemeleri kavramsallaştırarak ve kullanarak, yoktan sanatsal bir montaj yarattınız.

Bu alıştırmayı her gün farklı nesnelere yaptıysanız, farklı nesnelere sanata dönüştürmede uzmanlaşmış bir sanatçı olacaksınız. Yaptığınız şeyle bağlantılı genleri çalıştıran, beyninizdeki sinaptik aktarımları çalıştıran, çevresel bir zorluğa (yani, bir topluluk oluşturma) yanıt veren faaliyettir.

Modül 4: İnisiatif ve girişimcilik duygusu

Faaliyet Bölümü 1

c) Geri bildirim ve değerlendirme
(10 dk.)

Bunu mecazi olarak ağırlık kaldırmaya benzetebiliriz. Kas yapmak istiyorsanız ağırlık kaldırırsınız. Ağırlık yeterince ağırsa kaslara zarar verir. Bu hasar, kimyasal bir zincir oluşturur ve kas hücrelerinizin çekirdeklerine ulaşır ve proteinleri oluşturan ve kas lifleri oluşturan genleri çalıştırır. Bu genler, yalnızca bazı çevresel zorluklara yanıt olarak etkinleştirilir. Bu nedenle, daha ağır ve ağır ağırlıkları kaldırmaya devam etmelisiniz. "Acı yoksa kazanç da yok" ifadesi bu durumda tam anlamıyla doğrudur. Çevre ile etkileşim, aksi takdirde açılmayacak olan belirli genleri harekete geçirir; aslında, belirli zorluklarla karşılaşılmazsa kapatılacaktır. Aynı şey beyinde de geçerlidir. Yaratıcı fikirler ve ürünler üretirken, beynin yaptıklarına yanıt olarak açılan ve kapatılan genlerle bağlantılı nörotransmitterleri yenilersiniz ve bu da zorluklara yanıt verir. Yaratıcı olmanın hareketlerinden geçtiğinizde, nöronlar arasındaki temasların sayısını artırarak beyninize enerji veriyorsunuz. Ne kadar çok hareket ederseniz, beyniniz o kadar aktif hale gelir ve o kadar yaratıcı olursunuz.

Belki bir kez daha dener misin?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi
(5 dakika.)

Tüm aktiviteyi gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecekte performansınızı nasıl artırabilirsiniz?



Modül 4: İnisiyatif ve girişimcilik duygusu

Faaliyet Bölümü 2

1. Faaliyetin adı

Kelime kalıpları (Stroop efekti)

2. Faaliyetin amacı

Düşünmemizi otomatikleştirirsek, her zaman aynı şeyleri yaparız. Kutunun dışında nasıl düşüneceğinizi düşünün! Stroop etkisi, bir kişinin psikolojik kapasitelerini araştırmak için kullanılmıştır; yirminci yüzyılda keşfedilmesinden bu yana, popüler bir nöropsikolojik test haline geldi

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

"Kutudan çıkma" üzerinde çalışan herhangi bir öğrenci grubu veya bireysel öğrenci.

4. Kaynaklar

Süre: 50 dakika

Aşağıda gösterildiği gibi renk deseni

Varyasyonlar için önerilen öğeleri kullanın.

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma (5 dak)

Psikolojide Stroop etkisi, uyumlu ve uyumsuz uyaranlar arasındaki tepki süresindeki gecikmedir.

Etki, klinik uygulamada ve araştırmada yaygın olarak kullanılan bir psikolojik test (Stroop testi) oluşturmak için kullanılmıştır.

Bu etkiyi gösteren temel bir görev, bir rengin adı (ör. "Mavi", "yeşil" veya "kırmızı") ile üzerine yazdırıldığı renk (ör. "Kırmızı" kelimesi) arasında bir uyumsuzluk olduğunda ortaya çıkar. kırmızı mürekkep yerine mavi mürekkeple basılmıştır). Kelimenin rengini adlandırması istendiğinde daha uzun sürer ve mürekkebin rengi rengin adıyla eşleşmediğinde hatalara daha yatkın hale gelir.

Efekt, adını ilk olarak 1935'te İngilizce olarak yayınlayan John Ridley Stroop'tan almıştır.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar (20 dakika)

Aşağıdaki renkleri olabildiğince hızlı bir şekilde okuyun:



Modül 4: İnisiyatif ve girişimcilik duygusu

Faaliyet Bölümü 4

Şimdi, aşağıdaki kelimelerin renklerini hızlı bir şekilde okuyun... kelimelerin kendilerini değil, kelimelerin gösterildiği renkleri:

red	green
blue	orange
black	blue
yellow	gray
red	pink

Zor değil mi? Ne kadar konsantre olursanız olun, ne kadar odaklanırsanız odaklanın, kafanız karışmadan renkleri yüksek sesle okumanın neredeyse imkansız olduğunu göreceksiniz. Kelime kalıpları beyninizde o kadar güçlü hale geldi ki, siz isteseniz de istemeseniz de otomatik olarak aktive oluyolar.

Renkleri tanımak "otomatik bir süreç" olmadığından, yanıt vermekte tereddüt vardır; oysa beyin, alışılmış okumanın bir sonucu olarak kelimelerin anlamını otomatik olarak anlar.

Bu testin bazı varyasyonları (Wikipedia'da daha fazlasını okuyun):

Çarpık kelimeler

Örneğin, çarpık sözcükler Stroop efekti, orijinal Stroop efektine benzer bulguları üretir. Stroop görevi gibi, basılı kelimenin rengi de kelimenin mürekkep renginden farklıdır; ancak, kelimeler okunması daha zor olacak şekilde basılır (tipik olarak kavisli). Buradaki fikir, kelimelerin yazdırılma şeklinin hem beynin tepkisini hem de işlem süresini yavaşlatarak, görev.

Mekansal

Uzamsal Stroop etkisi, uyaran konumu ile uyaran içindeki konum arasındaki etkileşimi gösterir. Uzamsal Stroop görevinin bir versiyonunda, merkezi bir noktanın üstünde veya altında rastgele bir yukarı veya aşağı bakan ok görünür. Okun konumunu görmezden gelirken yönünü ayırt etmeleri istenmesine rağmen, bireyler tipik olarak uyumlu uyaranlara (yani sabitleme işaretinin altında bulunan aşağıyı gösteren bir ok) uyumsuz olanlara (yani yukarı sabitleme işaretinin altında bulunan işaret oku). Benzer bir etki olan Simon etkisi, uzamsal olmayan uyaranları kullanır.

Sayısal

Sayısal Stroop efekti, sayısal değerler ve fiziksel boyutlar arasındaki yakın ilişkiyi gösterir. Rakamlar sayısal değerleri sembolize eder ancak fiziksel boyutları da vardır. Bir rakam, sayısal değerine bakılmaksızın büyük veya küçük (örneğin, 5'e 5) olarak sunulabilir. Uyumsuz denemelerde (ör., 35) basamakları karşılaştırmak, uyumlu denemelerde basamakları karşılaştırmaktan (ör., 53) daha yavaştır ve reaksiyon süresindeki fark, sayısal Stroop etkisi olarak adlandırılır. Alakasız sayısal değerlerin fiziksel karşılaştırmalar üzerindeki etkisi (ilgisiz renk kelimelerinin renklere yanıt verme etkisine benzer), sayısal değerlerin otomatik olarak işlendiğini gösterir (yani, görevle ilgisiz olsalar bile).

Modül 4: İnisiatif ve girişimcilik duygusu

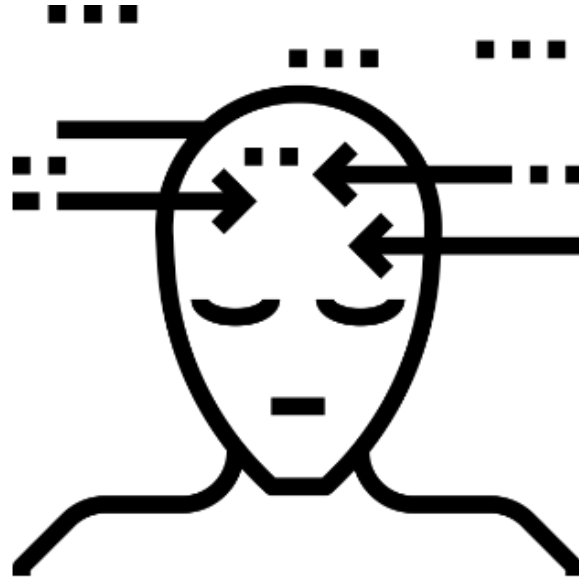
Faaliyet Bölümü 2

c) Geri bildirim ve değerlendirme
(5 dakika.)

En çok hangi varyasyonları beğendin? Neden olduğunu söyleyebilir misin?
Bu aktivite siz ve yaratıcılığınızı biraz daha anlamanıza yardımcı oldu mu?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi
(5 dakika.)

- Aktiviteyi gözden geçirin - alışkanlıklarınız ve davranış kalıplarınız hakkında ne öğrendiniz?
- Bu aktivitenin güçlü yönleri nelerdir?
- Zayıf yönler nelerdir?
- Performansınızı nasıl artırabilirsiniz? Kutunun dışına çıkacak mısınız?



Created by Becris
from Noun Project

Modül 4: İnisiyatif ve girişimcilik duygusu

Faaliyet Bölümü 3

1. Faaliyetin adı

Ne tür bir zihniyete sahip olduğunuzu keşfedin

2. Faaliyetin amacı

Ne tür bir zihniyete sahip olduğunuzu ve girişimciliğinize güvenebileceğiniz çok basit bir şekilde bulmak için.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Zihniyetleri hakkında daha fazla bilgi edinmeye çalışan herhangi bir öğrenci grubu veya bireysel öğrenci.

4. Kaynaklar

Süre: 10 dakika

Malzemeye gerek yok

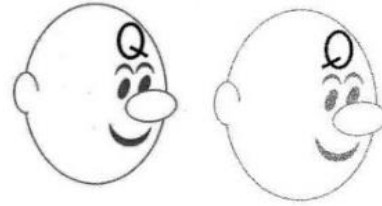
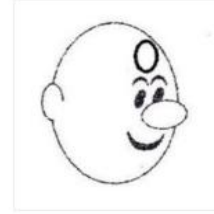
5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma (1 dak)

Baskın elinizin ilk parmağını kullanarak, lütfen alnınızdaki büyük "Q" harfini çizin.

Bu deneyi yapmanın sadece iki yolu var. Alnınızdaki "Q" harfini takip edebilirsiniz.

Q'nun kuyruğunu sağ gözünüze doğru veya kuyruğu sol gözünüze doğru çekersiniz



b) Geri bildirim ve değerlendirme

(9 dak.)

Q harfini kuyruğu sola doğru eğimli olarak çizen insanlar, onlara bakan birinin onu okuyabilmesi için dışa doğru odaklanma eğilimindedir. Wiseman, onları yüksek öz-monitörler olarak tanımlıyor.

Öncelikli endişeleri "iyi görünmek" ve "akıllı görünmek" dir. Başkalarının onları nasıl gördüğüyle ilgilenirler, sosyal ipuçlarına ve durumsal bağlarına oldukça duyarlıdırlar. Psikolog Carol Dweck, bu tür insanları "sabit" bir zihniyete sahip olarak tanımlıyor.

Okumak için kuyruğu sağa doğru eğimli olarak Q harfini çizen insanlar içe doğru odaklanma eğilimindedirler. Aksine, düşük öz-monitörler farklı durumlarda "aynı kişi" olarak karşımıza çıkmaktadır. Davranışlarına daha çok içsel duyguları ve değerleri rehberlik eder ve etrafındakiler üzerindeki etkilerinin daha az farkındadırlar. Ayrıca hayatta daha az yalan söyleme eğilimindedirler ve bu yüzden aldatma konusunda çok yetenekli değildirlere.

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi gözden geçirin.

• Ne tür bir zihniyete sahipsiniz? Günlük hayatınızdaki başka hangi ipuçları bunu kanıtlıyor?

Modül 5: Sosyal Girişimde Kültürel Farkındalık ve Dayanışma

Faaliyet Bölümü 1

1. Faaliyetin adı

Sosyal Profilim

2. Faaliyetin amacı

Kamuoyuna sosyal ağlarda verilmek istenen imaja yansımaları

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

bilgisayar, projektör, kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Sosyal Ağlarda Beyin Fırtınası (20 dakika)

Eğitmen, öğrencileri farklı deneyimlerini ve beklentilerini Sosyal Ağlarda paylaşmaya davet etmelidir.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Yüz Yüze Değerlendirme (20 dk)

Grubu çiftlere ayırın. Her çiftin farklı bir sosyal ağ seçmesi gerekir. Her çift kendi profiline ve ardından diğerinin profiline bakmalıdır. Profilleri tarafından kendilerine gönderilen diğer kişinin resmini yazmaları gerekir. Daha sonra her biri diğerine vermek istediği imajı anlatmalı, diğeri ise yazılı yorumlarına ve kişinin arzusuna göre görüşünü paylaşmalıdır. Sonunda, çifti için seçtikleri sosyal ağda yapacakları ve yapılmayacak 5 şeyi birlikte yazmalı, bir slayt yapmalı ve bunu ortak bir sunumda paylaşmalıdırlar.

Farklı Sosyal Ağların Kullanımında Grup Paylaşımı (20 dk.)

Her grup, farklı sosyal ağlarda yapılması ve yapılmaması gereken 5 şeyin slaytlarını sunacak. Amaç, en çok kullanılan sosyal ağların küresel bir değerlendirmesini yapmak ve yanlış bir görüntü gönderme hatalarından kaçınmaktır.

Amaç: Gruba, yeni sosyal ağları kullanmak istedikleri anda ipuçlarına erişebilmeleri için sunuma erişim izni verilecektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Profilinizi sosyal ağa nasıl uyarlayacağınız konusunda yeni bir şey öğrendiniz mi?

Bu kadar çok farklı sosyal ağa genel bir bakış atmanın yararlı olduğunu düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteleri katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 5: Sosyal Girişimde Kültürel Farkındalık ve Dayanışma

Faaliyet Bölümü 2

1. Faaliyetin adı

17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi

2. Faaliyetin amacı

Sürdürülebilir bir kalkınma için bir sosyal girişimin ne kadar başarabileceği üzerine düşünme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Her Sürdürülebilir Kalkınma Hedefinin ardındaki anlam üzerine beyin fırtınası (20 dakika)

Eğitmen, öğrencileri bilinen şirketlere veya hayal güçlerine dayalı olarak her biri için örnekler vermeye davet etmelidir.

b) Alıştırılmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bireysel yansıma (10 dakika)

Her öğrenci kendi projesi hakkında düşünmeli ve ona uyan veya benimsemek istedikleri 4

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi bulmalıdır. Bunları nasıl uygulayacaklarını hayal etmelidir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Uygulanmasına İlişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her öğrenci projesini, takip etmek istediği hedefleri ve bunları uygulama şeklini kısaca sunacaktır.

Diğerleri sorular sorarak ve karşılaşılabileceği engelleri paylaşarak etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Amaç, gönüllülerin cesaretini kırmak değil, onları önceden hazırlamaktır, böylece bu hedeflerin uygulanması verimli bir şekilde gerçekleştirilecektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Projenize daha somut ve yüksek etkili hedefler vermenize yardımcı oldu mu?

Projenizi başkalarıyla paylaşmanın onu oluşturmanıza yardımcı olacağını düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 5: Sosyal Girişimde Kültürel Farkındalık ve Dayanışma

Faaliyet Bölümü 3

1. Faaliyetin adı
Kâr elde edin

2. Faaliyetin amacı
Bir Sosyal Girişimin iki ve üç katına varan kârını yaratma üzerine düşünme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)
MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar
Süre: 70 dakika
Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:
19 örnek, bir projektör, kağıt ve kalem içeren bir bilgisayar

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

İşletmenin sosyal amaçlarına saygı gösterirken kar elde etmek için somut davranışlar üzerine beyin fırtınası yapmak (20 dakika)

Eğitmen, öğrencileri hayatta deneyimlediklerine göre tanımlamaları ve farklı eylemleri 7 kategoride sınıflandırmaları için davet etmelidir (Çapraz tazminat, Hizmet Ücreti, İstihdam ve Beceri Eğitimi, Pazar Aracısı, Pazar Bağlayıcı, Bağımsız Destek, İşbirliği). Daha sonra 19 örneği gösterecek ve birlikte her birini uygun kategoride sınıflandıracaklar.

b) Alıştırımlar, yöntemler, teknikler, adımlar

İkili Yansıtma (10 dk)

Her kategori için iki kişinin olması için grup 7 çifte bölünmelidir. Her alt grubun sayfadakilerden en az bir başka örnek bulması ve neden kategoriye uygun olduğunu ve sosyal girişimin karını nasıl artırdığını açıklaması gerekir.

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)

Her çift, örneklerini gruba sunacak. Diğerleri sorular sorarak ve destek veya şüpheler göstererek etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Fikir, sosyal girişimin kar amaçlı faaliyetlerine göre hayal gücünü derinleştirmek ve bulunan fikir (ler) i geliştirmek değildir. Bu kategoriler, "ortak başarı çerçevesi" adından da anlaşılacağı gibi, büyük önem taşıyor.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Projenizin faaliyetlerini geliştirmenize yardımcı oldu mu?

Fikirlerinizi başkalarıyla paylaşmanın onları geliştirmenize yardımcı olduğunu düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 6: Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma

Faaliyet Bölümü 1

1. Faaliyetin adı

Olabileceğin en iyi menajer

2. Faaliyetin amacı

Etik değerlerle ilgili belirli konular üzerine düşünme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 50 dakika

Gerekli malzemeler: kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Beyin fırtınası (20 dakika)

Modülün alıştırma kısmındaki sorulara dayalı bir Soru-Cevap ile farklı öğrenciler arasında etik değerlerin algılanması üzerine. Öğrenci grupları, dürüstlük, dürüstlük, saygı veya güvenilirlik gibi kelimelerin anlamı üzerinde düşünmeli ve bu değerleri takip etmeleri gereken gerçek yaşam durumlarını açıklamalıdır.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bir şirkette pratik deneyim

Grup, 4 küçük şirket yöneticisi grubuna bölünmüştür ve her grup, alıştırmaya 3'ün 4 eyleminden birini seçmeli ve hedefleri, uygulamaları ve beklenen sonuçları sağlamalıdır. Daha sonra her grup bu eylemleri uygulamaya yönelik planlarını paylaşır.

Hedefler: Her bir ortakta en iyi iş ahlakı dengesini oluşturmak için, her ekip üyesini ekibin işleyişinden haberdar etmek ve kendilerinin en iyisini vermeye yönlendirmek için etik değerler eylemlerinin temelini oluşturmak çok önemlidir. hem profesyonel hem de kişisel olarak ekibin mükemmel çalışmasını sağlamak için. Olumlu sonuçların artırılmasına yönelik herhangi bir girişimde, herkes etik olarak uygulayabileceğimiz temel kelimelerin tanımını bilmelidir (saygı, dürüstlük, güvene değer, ahlaki, doğru ve yanlış). Bu kavramlar tüm takım arkadaşları tarafından ustalaştığında, davranış kurallarında listelenmeli ve çalışmayanlara kurallara ve cezalara göre çalışmaya çabalayanlar için ödüller verilmelidir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1)

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Bir takımda menajer olarak çalışmaktan hoşlandın mı?

Bu aktivite sizi biraz daha anlamınıza yardımcı oldu mu?

Bu aktivite iş arkadaşlarınızı biraz daha anlamınıza yardımcı oldu mu?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

- Aktiviteyi katılımcılarla gözden geçirin.
- Güçlü yönler nelerdir?
- Zayıf yönler nelerdir?
- Gelecek seansları nasıl geliştirebilirsiniz?

Modül 6: Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma

Faaliyet Bölümü 2

1. Faaliyetin adı

Yeni sürdürülebilir kalkınma

2. Faaliyetin amacı

Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili belirli konular üzerine düşünme

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 60 dakika

İhtiyac duyulan malzemeler:

cep telefonu, kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri üzerine beyin fırtınası (20 dakika)

Grup tartışmalarında belirli konularda beyin fırtınası süreci gelişecek,

Aktivite 2'de öğrencilerin ilgisini çekecek hususlar ve farklı pozisyonlar

bakış açıları ve yaklaşımların çeşitliliği.

Eğitmen, öğrencileri SDG'nin ne anlama geldiğini ve bir şirkette nasıl uygulanabileceğini

açıklamaya davet etmelidir. Bu eylemlere belirli bir anlam katarlarsa ve bu konularla bağlantılı yaşam deneyimlerinden örnekler verebilirlerse.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bize tanıdığınız şirketler hakkında bilgi verin (30 dk.)

Grubu 4 küçük gruba ayırın. Her grup, bir faaliyet alanında (otomobil, moda, eczane,...) birkaç

şirket seçmek ve ekonominin farklı alanlarında sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin nasıl

uygulandığını araştırmak için halihazırda var olan şirketleri kullanmak zorunda kalacak. Özel

alandaki sosyo-ekonomik ve çevresel normların iyileştirilmesi için listeye eklenebilecek yeni,

yenilikçi örnekler ve eylemler sunmak.

Her grup daha sonra fikirlerini diğerleriyle paylaşmalıdır.

Hedefler: Temel amaç, ekonominin tüm sektörlerinde uygulanabilecek eylemleri vurgulamak ve öğrencileri ve katılımcıları girişimcilik anlayışlarında veya iş dünyasındaki gelecekteki rollerinde bu eylemler üzerinde düşünmeye teşvik etmektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

İş dünyasında sürdürülebilir kalkınma hakkında ne kadar çok şey öğrendiniz?

Grubunuzdaki işbirliğinin iyi çalıştığını düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 6: Etik Değerler ve Sürdürülebilir Kalkınma

Faaliyet Bölümü 3

1. Faaliyetin adı

Sorumluluklarımız üzerinde düşünün

2. Faaliyetin amacı

Aktif yönetimle ilgili belirli konular üzerine düşünme.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 60 dakika

Gerekli malzemeler: kağıtlar ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

İyi bir yönetim: tanım (30 dakika)

Grubu daha küçük 5 gruba ayırın ve her gruba iyi bir yönetimin temel ilkesini atayın (üst gruplar hangi ilkenin kime gittiğini bilmeden)

1. Sorumluluk

2. Katılım

3. Etkinlik

4. Açıklık

5. Şeffaflık

Grupların farklı karakterlerle gerçek bir yaşam durumu oluşturmak ve ilkeyi somutlaştıran bir oyun oynamak için 10 dakikaları olacak.

Diğer grupların, hangi ilkenin eylem yoluyla açıklandığını tahmin etmesi ve oyunu derecelendirmesi gerekecektir.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

1. Harika bir CEO harika bir şirket yapar mı? (20 Dakika)

Apple ile Steve Jobs modelinde, tüm yetişkin katılımcılar, "kötü durumdaki" işletmeyi kurtarmak için iyi bir yönetim ilkesini nasıl uygulayacaklarını açıklamak zorunda kalacaklar (örneğin: Adil ücretlendirme.

İş tanıma, İş yapmak için daha fazla zaman, Yeni fırsatlar sunma, Geçici anlaşma teklif etme, Kişisel gelişim.

Liste daha sonra bir şirketin yönetiminde iyi bir yönetimin önemini vurgulamak için diğer katılımcılara okunacaktır.

2. Sınıf davranış kuralları (10 dakika)

Önceki tartışmalardaki fikirlerden başlayarak tüm öğrenci katılımcılar bir liste yapmalıdır.

sınıf içinde temel haklar. Liste sınıf tarafından okunmalı ve dinlenmelidir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1)

Oyun bölümünün ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

İş dünyasında / okulda iyi yönetim hakkında ne kadar çok şey öğrendiniz?

Bu dersten sonra iyi yönetim eylemlerini uygulayacağınıza inanıyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

• Güçlü yönler nelerdir?

• Zayıf yönler nelerdir?

• Gelecek seansları nasıl geliştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 1

1. Faaliyetin adı

Doğru Ortakları Seçmek

2. Faaliyetin amacı

Kuruluşunuz için Terminoloji ve iyi bir ortaklık içeriği hakkında bilgi edinin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Öğretmenler ve eğitmenler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Her Sürdürülebilir Kalkınma Hedefinin ardındaki anlam üzerine beyin fırtınası (20 dakika)

Eğitmen, öğrencileri bilinen şirketlere veya hayal güçlerine dayalı olarak her biri için örnekler vermeye davet etmelidir.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bireysel yansıma (10 dakika)

Her öğrenci kendi projesi hakkında düşünmeli ve ona uyan veya benimsemek istedikleri 4 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi bulmalıdır. Bunları nasıl uygulayacaklarını hayal etmelidir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Uygulanmasına İlişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her öğrenci projesini, takip etmek istediği hedefleri ve bunları uygulama şeklini kısaca sunacaktır. Diğerleri sorular sorarak ve karşılaşabileceği engelleri paylaşarak etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Amaç, gönüllülerin cesaretini kırmak değil, onları önceden hazırlamaktır, böylece bu hedeflerin uygulanması verimli bir şekilde gerçekleştirilecektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır

aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Projenize daha somut ve yüksek etkili hedefler vermenize yardımcı oldu mu?

Projenizi başkalarıyla paylaşmanın onu oluşturmanıza yardımcı olacağını düşünüyor musunuz?

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 1

1. Faaliyetin adı

Bir ortaklık içinde markalaşma

2. Faaliyetin amacı

Tutarlı bir imaj vermek için ortaklığı kurarken nelere dikkat edilmesi gerektiğine dair derinlemesine düşünme.

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

MÖE eğitimindeki genç öğrenciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

bilgisayar, projektör, kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Sosyal girişimlerin markalaşması üzerine beyin fırtınası (20 dakika)

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini ve bir sosyal girişimin izlemesi gereken diğer değerleri gördükten sonra, eğitmen öğrencileri kursun içeriğini sosyal girişimlere uyarlamaya davet etmelidir. Sosyal Kurumsal Sorumluluğa değer verilmeli ve çeşitli şekillerde gösterilmelidir. Öğrenciler markaya değer vermenin farklı yollarını ifade etmelidir.

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Kendi ortaklığınızı markalayın! (20 Dakika)

Öğrenciler 3 kişilik gruplar oluşturmalıdır. Her öğrencinin projesini akılda tutması gerekir. Grup, üç projeye dayalı bir ortaklık oluşturacak ve ortaklıklarını nasıl markalaştıracaklarını düşünecek. Her projenin bir sosyal girişim kurmak için olması gerektiğinden, gruplar dünyanın ortaklıkları hakkında bilgi sahibi olması ve bunun hakkında olumlu bir fikir sahibi olması için en az üç orijinal yol bulmalıdır. Beyin fırtınası sırasında bulunan yollar gruplar tarafından kullanılabilir, ancak ortakların projelerine uyarlanmaları gerekir. Zamanı bulurlarsa sunum üzerinde çizim veya slayt yapabilirler.

Sosyal Ortaklıklarda Grup Paylaşımı (20 dk)

Her grup markasını resimli veya resimsiz sunacaktır. Diğerleri hem olumlu hem de olumsuz paylaşılan fikirler hakkında yorum yapabilirler. Objektif yorumlar olmalı. Öğrenciler gruplara karşı hoşgörülü olmalıdır, çünkü projeler gerçekten farklı olabileceğinden, sonuçlar başarılı bir şekilde orijinal veya hiç uygun olmayabilir.

Amaç: Arkasındaki fikir, ortaklara uyum sağlamaktır, çünkü bir müzakereden çıktığı için, uzlaşmalar bulmak ve harekete geçmek için kullanılmaları gerekir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Aşağıdaki anketi sınıfa dağıtın. Öğrenciler 1'den bir değer atamalıdır aşağıdaki sorulara 5. (en fazla 5, en az 1).

Beyin fırtınasının yapıcı ve ilginç olduğunu düşünüyor musunuz?

Bu kadar farklı projelerle ortaklık kurmak çok mu zordu?

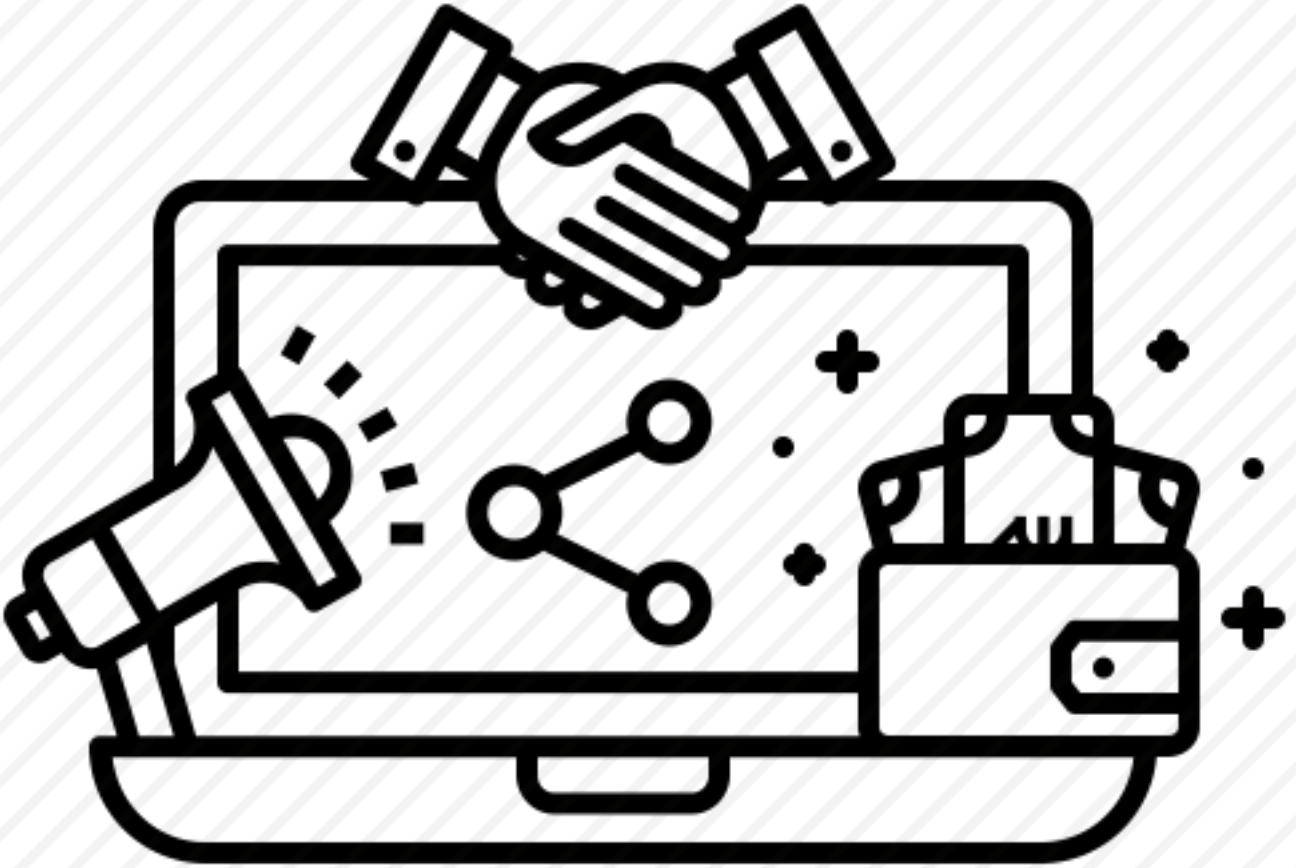
Ortaklıkta markalaşmanın hayati bir önemi olduğuna inanıyor musunuz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG Faaliyetler Bölüm 3

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi
(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?



From iconfinder By Chamestudio Pvt Ltd

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

Sosyal hükümlerin dahil edilmesini savunmak

2. Faaliyetin amacı

Tavsiyede bulunmak için dinlemenin ve talimatları takip etmenin önemini açıklayın

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Sebepleri açıklayın ve nedenini örnek verin

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 15 kişi

İhtiyaç duyulan malzemeler:

Kağıt

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

Güvenin önemi üzerine beyin fırtınası yapmak, talimatları takip etmek ve işletmeye dahil olmayı savunmak (20 dk.)

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

İkili Yansıtma (10 dk)

Grup, 3'ü talimat veren ve 3'ü talimat veren ancak gözleri bağlı 6 gönüllü seçmelidir. Egzersiz hakkında daha fazla ayrıntı Bölüm 2 Ünite 1

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)

Her çift, örneklerini gruba sunacak. Diğerleri sorular sorarak ve destek veya şüpheler göstererek etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Fikir, talimat verme ve takip etmenin ve ayrıca güven konusunda da önemini deneyimlemektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(25 dak.)

Zorluğu, yön veren ve yön takipçisi olarak sahip olduğunuz grubun geri kalanına dağıtın

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

İş planı

2. Faaliyetin amacı

Fikirleri pratiğe dökün

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Öğretmenler ve eğitimciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 15 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

İş planı örneği, bir fikre sahip olmanın neden kolay ancak onu uygulamaya koymanın daha karmaşık olduğunu açıklar

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Bireysel yansıma (20 dakika)

Her öğrenci, onu uygulamaya koyabilecek ve farklı Amaçlar ve Hedefler altında analiz edilebilecek bir fikir hakkında düşünmelidir.

Grup Paylaşımı Grup içinden seçim yaparak 2 fikir (30 dakika)

Her öğrenci projesini, takip etmek istediği hedefleri ve bunları uygulama şeklini kısaca sunacaktır. Diğerleri sorular sorarak ve karşılaşılabileceği engelleri paylaşarak etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Fikir, insanların projenin başarılı olması için net fikirlere ve kriterlere sahip olmanın ne kadar önemli olduğunun ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesinde tüm bunların ne kadar önemli olacağını farkında olmalarını sağlamaktır.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(5 dakika.)

Fikir alışverişinde bulunun ve yapılan çalışmalarını analiz edin, olumlu eleştiriler yapın ve fikir alışverişinde bulunun. Tartışma

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

İletişim kurarken yapılmaması gereken hatalar

2. Faaliyetin amacı

Sosyal Cümleleri Bağlamak

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Grubu küçük gruplara ayırın ve onlara aşağıdaki bilgileri verin. Verilen bilgilere göre burs parasının dağıtımı konusunda bir seçim yapmalıdırlar.

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi

İhtiyac duyulan malzemeler:

Kağıt ve Kalem ve son tartışma

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Egzersiz okuyun Hedefleyin ve tüm gruba sunun Herkesin fikirlerinin dikkate alındığından emin olun. Not alın.

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)

Her çift, örneklerini gruba sunacak. Diğerleri sorular sorarak ve destek veya şüpheler göstererek etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Kararınızı her bir örneği dikkate alarak değerlendirdiğinizden emin olmak, önem değerlerini ve seçimleri analiz edeceksiniz.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

10 dk.)

Her grup seçimi sunacak ve diğer grubun yorumlayacağı ve geri bildirimde bulunacağı kararı analiz edecek. Bunun tersi de geçerlidir.

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

Dijital Pazarlama Çevrimiçi Eğitimi ücretsiz

2. Faaliyetin amacı

Dijital Pazarlama üzerine ücretsiz kurslar aramak için internette gezinmek

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Sebepleri açıklayın ve nedenini örnek verin

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 15 kişi, her biri ayrı ayrı çalışıyor

İhtiyaç duyulan malzemeler:

Bilgisayar ve not defteri

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Giriş ve ısınma

Dijital Pazarlamanın bugün Sosyal Girişimler için neden ve nasıl gerekli olduğunu açıklamak (20 dk.)

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar

Google'da arama yapın, mevcut 3 ücretsiz kursu seçin ve seçtiğiniz her birinin avantajlarını değerlendirin

Başarılı sosyal girişimlerin ortak çerçeveleri üzerine Grup Paylaşımı (30 dk)
Sonunda kuruluşunuzu ve neden seçtiğinizi grupla paylaşacaksınız.

Amaç: Fikir, dijital pazarlamanın önemini deneyimlemektir.

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(25 dak.)

Seçeneği grupla görüşün

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı
Sosyal medya

2. Faaliyetin amacı
Sosyal medyanın sizin için çalışmasını sağlayacak yararlı ipuçları hakkında bilgi edinin

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)
Öğretmenler ve eğitimciler, gençler, yetişkinler

4. Kaynaklar
Süre: 70 dakika
Grup: 15 kişi

İhtiyaç duyulan malzemeler:
kağıt ve kalemler

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

a) Giriş ve ısınma

İş planı örneği, bir fikre sahip olmanın neden kolay ancak onu uygulamaya koymanın daha karmaşık olduğunu açıkla

b) Alıştırmalar, yöntemler, teknikler, adımlar
Bireysel yansıma (20 dakika)

Her öğrenci, onu uygulamaya koyabilecek ve farklı Amaçlar ve Hedefler altında analiz edilebilecek bir fikir hakkında düşünmelidir.

Grup Paylaşımı Grup içinden seçim yaparak 2 fikir (30 dakika)

Her öğrenci projesini, takip etmek istediği hedefleri ve bunları uygulama şeklini kısaca sunacaktır. Diğerleri sorular sorarak ve karşılaşabileceği engelleri paylaşarak etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Fikir, insanların projenin başarılı olması için net fikirlere ve kriterlere sahip olmanın ne kadar önemli olduğunun ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesinde tüm bunların ne kadar önemli olacağını farkında olmalarını sağlamaktır.

c) Geri bildirim ve değerlendirme
(5 dakika.)

Fikir alışverişinde bulunun ve yapılan çalışmaları analiz edin, olumlu eleştiriler yapın ve fikir alışverişinde bulunun. Tartışma

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi
(5 dakika.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?

Modül 7: Medya Dünyasında SG

Faaliyetler Bölüm 3

1. Faaliyetin adı

Jargonları öğrenmek

2. Faaliyetin amacı

Videoyu izlemek ve stratejinizi bulmak

3. Hedef grubun tanımı (öğrenci grubu)

Videoyu bireysel olarak takip edin, notlar alın ve Sosyal girişim fikriniz için seçtiğiniz birini uygulayın.

4. Kaynaklar

Süre: 70 dakika

Grup: 14 kişi Her biri ayrı ayrı çalışıyor

İhtiyac duyulan malzemeler:

Bilgisayar not defterleri ve son tartışma

5. Etkili etkinliklerin öğrencilerle ayrıntılı açıklaması

Talimatları takip etmek. Seçimini yap. Not alın.

Bulma ve en uygun yönleme ilişkin Grup Paylaşımı (30 dk)

Her çift, örneklerini gruba sunacak. Diğerleri sorular sorarak ve destek veya şüpheler göstererek etkileşimde bulunmalıdır.

Amaç: Başarınızı gerçeğe dönüştürmek için internette bulunan birçok araca aşina olun

c) Geri bildirim ve değerlendirme

(30 dk.)

Her birey seçimi sunacak ve kararı analiz edecek

6. Faaliyetin sonucu, tüm oturumun değerlendirilmesi

(10 dk.)

Aktiviteyi katılımcılarla birlikte gözden geçirin.

Güçlü yönler nelerdir? Zayıf yönler nelerdir? Gelecek seansları nasıl iyileştirebilirsiniz?